

## **Motivaciones influyentes en la habituación alcohólica**

DR. TOMAS RODRIGUEZ LOPEZ

Especialista de 2.º Grado en Psiquiatría,

Profesor de la Facultad de Ciencias Médicas de Pinar del Río

DR. ADALBERTO MONTANET AVENDAÑO

Especialista de 1.º Grado en Psiquiatría,

Instructor de la Facultad de Ciencias Médicas de Pinar del Río

DR. RODOLFO P. CRESPO FERNANDEZ

Especialista de 1.º Grado en Psiquiatría

DRA. MARIA DEL C. SIERRA PEREZ

(Hospital Isidro de Armas. Pinar del Río, Cuba)

### **RESUMEN**

*Para determinar las motivaciones influyentes en la habituación alcohólica y las condiciones que determinaron ésta se realizó un estudio descriptivo de una población de 90 sujetos alcohólicos, diagnosticados en ocasión de encontrarse ingresados en nuestro centro para tratamiento de deshabitación.*

*La edad promedio de esta población fue 40'0 años con 20'4 años bebiendo y una historia de haber comenzado como promedio a los 19 años.*

*La motivación más frecuentemente reconocida fue el embullo y la necesidad de imitación a los amigos y miembros significativos del sociogrupo, con el 31%, seguida de la influencia de relaciones amistosas y la vinculación al alcohol por razones del tipo de trabajo.*

*En esta habituación influyen sobre todo los amigos con quienes se compartían los momentos de diversión y el tiempo libre, seguido de los compañeros de trabajo.*

*Al citar las causas que determinaron habituación se destacó la influencia de amigos, la búsqueda de placer y alegría en la propia ingesta, el tipo o condiciones de trabajo. Finalmente se reconoció como mecanismo determinante de habituación a la sensación temprana de necesidad de la ingesta, la búsqueda del placer proporcionado por el alcohol y los problemas a enfrentar.*

**Palabras Clave:** Alcoholismo. Factores motivacionales.

CORRESPONDENCIA A:  
Dr. Tomás Rodríguez López  
C/. Rastro, 134  
Pinar del Río (Cuba)

## SUMMARY

*To settle the motivations of habit alcohol consumption and conditions which determinate it, a descriptive research has been done in a 90 alcoholic subjects diagnosed while they were admitted in our centre for a treatment in order to get out their habit. The average age of those subjects is 40, with an average consumption of 20'4 years and an average beginning of 19. The main motivation has been the revery and the necessity to imitate friends and significative members of the social group; 31% in influence of relationship and alcohol linking for labour reasons. In this habit, entertainment and hobby friends and also work mate have an influence.*

*The reasons which determinate this habit have principally been the influence of friends, the research of pleasure and joy in the consumption, the kind of work and conditions. Finally, early sensation of necessity of consumption, the search of pleasure proporcionated by alcohol and the problems to face.*

**Key Words:** Alcoholism. Motivational factors.

## RÉSUMÉ

*Afin de déterminer les motivations ayant exercé une influence sur l'accoutumance de l'alcool et les conditions qui l'ont déterminée, nous avons réalisé une étude descriptive d'un groupe de 90 alcooliques, diagnostiqués lorsqu'ils étaient en traitement de déshabituación dans notre centre. La moyenne d'âge du groupe est de 40 ans; ayant bu pendant 20'4 ans et débuté à l'âge de 19 ans. La motivation la plus fréquente est l'excitation et le besoin d'imitation des amis et des membres significatifs du groupe social, et 31% ont bu à cause de problèmes laboraux. Dans cette accoutumance d'abord les amis exercent la plus grande influence, car ils partagent les moments de distraction et le temps libre, puis ce sont les collègues de travail. L'influence exercée par les amis, la recherche de plaisirs, la jouissance-même de la consommation, le genre de travail et les conditions de celui-ci sont les causes les plus importantes ayant déterminé cette accoutumance. Finalement, le mécanisme déterminant de l'habitude dans le besoin de consommation est la recherche de plaisirs dont l'origine est l'alcool ainsi que les problèmes auxquels ils disent faire face.*

**Mots Clé:** Alcoolisme. Facteurs motivationnels.

## INTRODUCCION

La ingestión de bebidas alcohólicas tiene gran aceptación social, pero cuando se hace en cantidades, frecuencia, momento o para fines no adecuados, puede traer múltiples consecuencias para el individuo, la familia y la sociedad, con gran repercusión económica.

Se ha afirmado que el 70% de la población mundial mayor de 15 años ingiere bebidas alcohólicas en diferentes cantidades y de ella el 10% puede considerarse bebedores problemáticos (1).

Al alcoholismo se atribuyen: 40% de Cirrosis Hepática; 50% de muertes por accidentes de tránsito; un tercio de los actos delictivos; el 20% de suicidios y homicidios; además de su repercusión negativa en el ausentismo laboral, pérdidas económicas y reducción de la expectativa de vida (2).

El alcoholismo, considerado una enfermedad, supone una necesidad imperiosa de beber alcohol, aunque el alcohólico reconozca el riesgo al que se expone, pero tiene una falta de control que le impide "detenerse" una vez iniciada la ingesta y llega así al momento en que abstenerse provoca al alcohólico grandes molestias. (3).

Estas características se conocen porque de alguna manera han sido detectadas en los enfermos alcohólicos. Pero es mucho más importante conocer cómo se inicia, evoluciona y se complica la habituación alcohólica, ya que las costumbres sociales estimulan su uso moderado en ocasiones de significación (celebraciones, fiestas, homenajes, conmemoraciones y encuentros importantes), pero en el alcoholista patológico esta moderación no existe, la barrera de la costumbre social o norma dietética se desborda y eso hace interesante conocer las motivaciones que desde sus comienzos, llevan al bebedor por el camino de la habituación primero y a las consecuencias de la adicción y sus complicaciones más tarde, lo que ha determinado nuestro interés y motivación al registrar en una población de alcohólicos las respuestas que ofrecen a estas interrogantes. Cuando en un

momento de reflexión, en estado sobrio, pudimos con ellos razonablemente analizar en la retrospectiva de su historia alcohólica cuáles fueron las motivaciones, los mecanismos y las influencias determinantes que le impulsaron cuesta abajo al abismo de la habituación alcohólica.

## OBJETIVOS

1. Valorar las motivaciones reconocidas por los pacientes alcohólicos, en nuestro medio, como determinantes de su habituación al tóxico.

2. Determinar los mecanismos que con mayor frecuencia los alcohólicos reconocen como implicados en su conducta patológica, severidad de las ingestas y habituación definitiva.

3. Identificar los lazos y tipos de relaciones afectivas con las personas que han resultado influyentes a través de la historia de la habituación alcohólica.

## MATERIAL Y METODO

• Se estudió una población de 90 alcohólicos, autorreconocidos, los cuales acudieron a nuestro servicio para recibir tratamiento aversivo y a esos fines fueron ingresados, previa admisión por todos de su condición de alcohólico, con variada severidad de dependencia, pero siempre necesitados de mejorar su precaria situación.

• Mediante el método descriptivo, se realizó una investigación prospectiva llevada a cabo a través del ingreso, observación y encuesta, directamente, utilizando una entrevista estructurada, aplicada a los 90 pacientes que formaron la población estadística estudiada y que estuvieron ingresados en algún momento en el periodo comprendido entre 1986-1990.

Las respuestas recogidas fueron operacionalizadas, llevadas a un registro de datos en columnas y posteriormente agrupadas para su análisis y valoración, con énfasis en la comparación, como vía para la validación de los resultados.

## RESULTADOS

**TABLA 1: Población estudiada.**

Grupos Etáreos	Cantidad	%
Menos de 30 años	11	12'2
31 a 40 años	35	38'8
41 a 50 años	34	37'7
más de 50 años	10	11'0
Total	90	99'7

Media: 40 años

**TABLA 2: Edad de comienzo de la ingesta.**

Grupos Etáreos	Cantidad	%
Antes de los 20 años	67	74'4
21 a 30 años	18	20'0
31 a 40 años	4	4'4
Después de los 40 años	1	1'1
Total	90	100

Media: 19 años

**TABLA 3: Tiempo reconocido como bebedor.**

Grupos Etáreos	Cantidad	%
Menos de 10 años	15	16'6
De 11 a 20 años	37	41'1
De 21 a 30 años	24	26'6
más de 30 años	14	15'5
Total	90	99'8

Media: 20'42 años

**TABLA 4: Motivaciones para beber:**

Motivación Reconocida	Cantidad	%
Embullo	28	31'0
Relación Amistosa	15	17'7
Tipo de Trabajo	13	14'4
Sin especificar	9	10'0
Relaciones Familiares	8	8'8
Ambiente Festivo	7	7'7
Buscar alegría	6	6'6
El grupo de pertenencia	4	4'4
Total	90	99'6

**TABLA 5: Personas influyentes:**

Influencias de	Cantidad	%
Amigos	37	41'1
Compañeros de Trabajo	18	20'0
Padres	11	12'2
Hermanos	4	4'4
Cónyuges	3	3'3
Otros Familiares	5	5'5
No determinado	12	13'3
Total	90	100

**TABLA 6: Mecanismos de habituación reconocida.**

Mecanismos	Cantidad	%
Habitación Precoz	24	26'6
Búsqueda de placer	12	13'3
Respuesta ante problema	11	12'2
Reuniones de amigos	9	10'0
Ambiente Laboral	9	10'0
Trabajo con Licores	7	7'7
Ambiente Familiar	6	6'6
Embullo	5	5'5
Cambio de estado de ánimo	3	3'3
Sin respuesta	4	4'4
Total	90	100

## DISCUSION

La edad promedio de la población estudiada por nosotros fue de 40 años, con disminución de la frecuencia entre menores de 30 y mayores de 50.

Por su parte García Pérez y González Menéndez al estudiar las influencias del alcoholismo en las conductas delictivas encuentran frecuencias elevadas tanto de bebedores sociales como bebedores abusivos entre jóvenes menores de 32 años (78 y 80% negativamente) (4); pero en nuestro caso la población estudiada estuvo representada por pacientes que a causa de la prolongada habituación buscaban ayuda en el tratamiento.

El comienzo de la ingestión de bebidas alcohólicas se produjo mayoritariamente entre los menores de 20 años (74'4%) y antes de los 30 años para la mayoría (20%) de las restantes, con una media de 19 años para las primeras experiencias de estos sujetos quienes tienen ya una media de 20'4 años como bebedores al momento de someterse a tratamiento. Similares resultados encontramos en

1988 al estudiar un grupo de alcohólicos para conocer su problemática social y la influencia de esta toxicomanía en las conductas y relaciones con el medio social en que se desenvuelven habitualmente estos sujetos (5).

En nuestro medio se ha insistido mucho en la existencia del bebedor social, sujeto que se expone en el andar del tiempo a la habituación alcohólica, pero esa insistencia está influida por la aceptación y la tolerancia que las mismas encuentran, como ha demostrado González Menéndez en sus estudios sucesivos sobre el reflejo del alcohol en el cine comparando diferentes filmes cubanos y no cubanos (6).

Por regla, los trabajos que sobre el alcoholismo se publican abordan sus consecuencias incluso enfoques de la OMS en que se llama la atención sobre este fenómeno, se inclinan en esta dirección, como aparece en el 20°. Informe de su Comité de Expertos (7) y en la información sobre este tema de su 28.<sup>a</sup> Asamblea Mundial de la Salud, (8), fundamentalmente para llamar la atención sobre la necesidad de su prevención, pero ésta será

efectiva en la medida que se conozcan las motivaciones que asisten al sujeto de la ingesta y que lo llevan a la habituación.

Ese enfoque se da a los trabajos que tratan sobre la repercusión somática, como hace González Menéndez (9); los accidentes del tránsito como hizo Chafetz (10), su influencia en la familia como ha señalado Mella Mejías (11), aunque también se han reportado esfuerzos por caracterizar los factores de riesgo entre cuyos esfuerzos podemos destacar el de Delgado Expósito (12), señalando el bajo nivel de escolaridad, el padecimiento nervioso, la soltería, vivir frente a conflicto y especialmente relacionó el comienzo de las ingestas con la existencia de enfermedades mentales, pero no es frecuente que se dé a estos esfuerzos un enfoque social y psicológico más dialéctico, tratando de asociar el comienzo de las ingestas a las motivaciones influyentes en ese momento que representen directamente las motivaciones personales que llevaron al sujeto al uso del alcohol con fines ajenos a su habituación que sobrevino después sin desealarla, pero inevitablemente como una condición patológica.

La operacionalización de las respuestas, expuestas en la tabla 4 dan un valor muy frecuente al embullo, es decir, el ambiente y las situaciones propicias que contagian o alientan el trago como parte de la relación social establecida en ese momento, lo que influyó en el 31% de los encuestados. A esto le sigue la influencia de las relaciones amistosas con el 17.7%, ambas cosas relacionadas frecuentemente con el carácter afectuoso y solidario que prima entre los habitantes de nuestra provincia, conocida por su hospitalidad tradicional.

El tipo de trabajo influyente en el 14.4%, de los sujetos investigados, fue interpretado como aquella actividad laboral que vincula al hombre a las bebidas espirituosas, o por lo menos a condiciones en que su consumo es erróneamente recomendable o tolerado, sobre lo que se puede calificar como falso cimiento de la utilidad de esta sustancia.

Las relaciones familiares facilitadoras del uso y abuso del trabajo, el ambiente festivo y la búsqueda de la diversión o alegría tan comunes al carácter provinciano del pinareño, jugarán aún un cierto papel por su frecuencia asociada, explicable o por el aumento de relaciones y actividades que propician estas

condiciones en función de nuestro desarrollo socio-económico, al elevar el poder adquisitivo y las posibilidades de toda nuestra población.

En total correspondencia con lo anterior encontramos que los amigos con el 41.1% y los compañeros de trabajo, con el 20.0% de los casos representan la mayor proporción de personas que puedan influir en el momento de las primeras experiencias en el uso de bebidas alcohólicas en función de satisfacer las aspiraciones de diversión, alegría, relación amistosa o cualquier otro que pueda guardar relación con las ya relacionadas como vinculadas a las motivaciones para la ingesta.

Llama la atención la influencia de los padres, 12.2% con lo que coinciden todos los autores consultados, en especial González Menéndez, Secades y Guzmán, y Delgado Expósito.

Si a esto sumamos que el 26.6% de los encuestados renunció precozmente la presencia de los mecanismos tempranamente instalados del acostumbramiento, interpretado por nosotros como habituación temprana, la búsqueda del placer o la necesidad de enfrentar problemas de la vida cotidiana, vemos cómo se complementa la historia alcohólica de la mayoría de nuestra población de alcohólicos.

Buscar en la ingesta el placer fue un camino que atrajo el 13.3% de estos alcohólicos. El ambiente laboral y amistoso continuó añadiendo al grupo sus víctimas que en menor proporción para cada uno de ellos se complementó con ambiente familiar, embullo y el trabajo en relación con el consumo de licores, que en general se vincula a la vida cotidiana del hombre promedio en nuestro ambiente y a cuyos mecanismos siempre pueden exponerse todas las iniciadas en proporción variable, por lo que en la prevención del alcoholismo debemos buscar éstos para modificando las condiciones, interrumpir la cadena epidemiológica que conduce a la enfermedad alcohólica.

Estamos persuadidos de que para salvar al hombre de hoy del mal que el alcoholismo representa hay que actuar con habilidad y energía, porque a un patrón cultural relacionado intensamente con la amistad, el amor, el trabajo, la diversión y con toda actividad placentera, tenemos que aprender la utilidad que la abstinencia representa, el beneficio

que de ella puede derivarse, no de forma directa y medible, sino en términos de objetivos por la felicidad, el bienestar y la salud plena del hombre en la sociedad, hombre que debemos proteger de un mal muy viejo, pero sólo en esta mitad de siglo generalizado a escala casi universal como se reconoce por todos los entendidos en el tema. Confiamos que el sentido de la vida es subordinado a la existencia socioeconómica del hombre y no al placer que el alcohol proporciona para degradar la voluntad y envilecer al habituado.

### CONCLUSIONES

1. Los alcohólicos de nuestra población, con una media de 40 años, tienen como promedio 20,4 años de historia de bebedor a través de los cuales la frecuencia de las ingestas, la habituación y las consecuencias de la misma se han hecho más severas.
2. Como regla, el inicio de la ingesta y las primeras experiencias a ella relacionadas, comenzaron antes de los 20 años, o cuando menos entre los 20 y 30 años, resultando más grave la habituación cuanto más tempranamente se tuvieron estas experiencias.
3. El embullo, de las relaciones amistosas y familiares, el tipo de trabajo, se reportan como las más fuertes motivaciones reconocidas por nuestros pacientes alcohólicos como determinantes de la reiteración de las ingestas y por tanto de la habituación progresiva.
4. Amigos y compañeros de trabajo tuvieron a su cargo el papel protagónico al momento

de influir en estos pacientes para su progresiva habituación, con exaltación significativa de éstas en la formación por imitación de hábitos sociales y patrones de conducta alcohólica.

5. Llama la atención que más de un cuarto de la población estudiada reconozca una precoz habituación a los efectos agradables encontrados en el consumo del tóxico, como mecanismo más influyente en su progresiva habituación.
6. Los compañeros de trabajo jugaron un papel significativo, al influir en la quinta parte de estos pacientes alcohólicos durante su etapa de habituación.
7. La precoz habituación, o adaptación progresiva acelerada, fue la responsable de mantener el hábito reconocido en la cuarta parte de los casos incluidos en nuestro estudio.
8. Parece ser que el modelo más grave y frecuente de habituación se caracteriza por experiencias en el uso del alcohol antes de los 20 años, influido por el embullo y las relaciones sociales, el influjo de amigos y compañeros de trabajo, pero sin poder obviar la habituación temprana que acelera el establecimiento de la independencia.
9. Debemos fomentar la abstinencia entre jóvenes, alertar sobre el peligro de experiencias tempranas y vigilar estrechamente al bebedor social cuando arrecia su diversión al alcohol y encuentra en una asociación sensaciones placenteras atrayentes.

### BIBLIOGRAFIA

1. GONZALEZ MENENDEZ R. (1985). La prevención del alcoholismo. Rev. HPsH. XXVI. (1) 31-40.
2. GONZALEZ MENENDEZ, R. (1987). Los patrones de consumo alcohólico en cine. Estudio de una muestra de filmes cubanos y de otros países Latinoamericanos. Rev. HPsH. XXIX. (1)41-51.
3. SECADES, M. GUZMAN, E. (1992). Estudio epidemiológico de un grupo de pacientes alcohólicos. Boletín de Psicología. V (1)80-94.
4. GARCIA PEREZ, T. y GONZALEZ MENENDEZ, R. (1991). Influencia del alcohol en las conductas delictivas. Rev. HPsH. XXXII (1)379-389.
5. RODRIGUEZ LOPEZ, T. y col. Problemática social del alcoholismo en una población de alcohólicos. Rev. HPsH. XXIX (1)91-101.
6. GONZALEZ MENENDEZ, R. y col. (1986). El

- cine como reflejo de aptitudes ante el alcohol. Rev. HPsH. XXVII (3)377-385.
7. CRONICAS DE LA OMS. (1975). "El alcohol un peligro creciente".
8. CRONICAS DE LA OMS. (1976) "La Política antialcohólica, una cuestión de Salud Pública".
9. GONZALEZ MENENDEZ, R. (1985). Repercusión somática del consumo abusivo del alcohol. Rev. HPsH. XXVI (4)511-520.
10. CHAFETZ, M. E. (1973). El alcohol y los accidentes de tránsito. Bol. Oficina Sanitaria Panamericana 406-410.
11. MELLA MEJIAS, C. S. (1985). Aproximación a la problemática familiar del alcoholismo. Rev. HPsH. XXVI(Sup.-Ext.)37-46.
12. DELGADO EXPOSITO, T. (1985) Factores de riesgo alcohólico. Rev. HPsH. XXVI (Sup.-Ext.) 88-96