

Aspectos culturales, económicos y sanitarios sobre el consumo de alcohol en el Sur de Europa

Grupo de trabajo de la Oficina Regional Europea de la OMS
Florenia (Italia), del 27 de febrero al 1 de marzo de 1995

Introducción

En la 42ª sesión de la **Oficina Regional Europea de la Organización Mundial de la Salud (OMS)** celebrada en septiembre de 1992, el **Plan Europeo de Acción contra el Alcohol (EAAP)** y los Estados Miembros acordaron y aprobaron la puesta en marcha de una serie de principios básicos. A lo largo de esta sesión, los Estados Miembros se vieron en la necesidad de revisar e incluso de formular de nuevo la política frente al alcohol para asegurar su viabilidad.

Las políticas nacionales frente al alcohol siguen un proceso de cambio continuo, lo que refleja un nuevo entendimiento y percepción del consumo de alcohol y de sus problemas derivados; un ámbito internacional variable; y un contexto del desarrollo económico, político y social en los que se formula y desarrolla la política frente al alcohol.

La experiencia adquirida y las innovaciones a la hora de adaptar la política frente al alcohol en un contexto nuevo deben ser evaluadas y adaptadas de forma continua. Efectivamente, todo ello puede llevarse a cabo a nivel subregional.

Ante esta realidad, la región de Toscana (Italia) en colaboración con la **Oficina Regional Europea de la OMS**, organizó un encuentro internacional sobre los aspectos culturales, económicos y sanitarios del consumo de alcohol en los países del Sur de Europa, celebrado en Florenia (Italia) del 27 de febrero al 1 de marzo de 1995.

Los objetivos concretos del encuentro fueron:

1. Comentar el actual trabajo de investigación y los datos referentes a los factores económicos y culturales, así como los cambios en los modelos de consumo;
2. Ofrecer la oportunidad de estrechar la colaboración internacional, los contactos directos, e intercambiar información entre los países del Sur de Europa y la OMS;
3. Intercambiar experiencias en lo relativo a la política sanitaria nacional y pública frente al alcohol;
4. Preparar el desarrollo del Plan de Acción Europeo frente al Alcohol en los países del sur de Europa.

Los participantes del encuentro eran los equivalentes a los del EAAP, investigadores, representantes de algunas asociaciones gubernamentales y no gubernamentales de los países del Sur de Europa, y representantes de la Oficina Regional Europea de la OMS.

Factores económicos y culturales y cambios en el modelo de consumo

Se han de estudiar con atención los datos disponibles sobre la producción de alcohol. En algunos países existe la producción casera o ilegal de alcohol y en otros existe la compra en países limítrofes, pudiendo en ambos casos modificar las cifras de consumo.

Aunque los modelos de consumo se hayan asentado definitivamente en la vida rural tradicional, los jóvenes han adoptado

diversos estilos de consumo. Y aún así, esto varía entre los países. En España, el mayor consumo se produce entre la gente joven y representa la nueva libertad de los años ochenta, mientras que en Italia el mayor consumo se produce entre personas de mayor edad.

En los países más al oeste del Sur de Europa el consumo de alcohol ha disminuido. Esta reducción puede explicarse, en parte, por el hecho de que el alarmante consumo ha supuesto un coste social tan elevado (accidentes de tráfico, problemática juvenil, etc.) que ha originado un cambio en las actitudes y en el consumo. Otras razones que han influido en la reducción del consumo son las siguientes:

- cambios en el nivel de vida, en las costumbres, en la postura frente a la educación y la cultura; por ejemplo, los bares ya no son los lugares en los que tradicionalmente las personas, principalmente los trabajadores, desarrollan actividades políticas o buscan trabajo. El cambio más importante es que el tipo de bebida se ha diversificado mucho respecto a la situación anterior;
- actividades de promoción sanitaria desarrolladas en estos últimos años;
- los diversos escándalos relativos a la calidad de los vinos (glicoletileno en Austria, metanol y pesticidas en Italia, problemas en algunos de los vinos de calidad franceses) hicieron que los consumidores se cuestionaran el consumo de alcohol de la misma forma en que se han cuestionado los componentes de una dieta insana.

Los cambios en la estructura sociodemográfica de la población afectan también al consumo de alcohol *per cápita*. En los jóvenes países orientales del Sur de Europa se han de destacar cuatro puntos:

- todas las acciones públicas estaban hasta hace poco en manos del Estado;
- la disponibilidad de datos fiables sobre el consumo de alcohol era muy escasa;
- en la actualidad, el control del poder político centralizado es muy popular; y,

- los cambios políticos y el atractivo de un liberalismo pendiente de regulación pueden oscurecer el control cultural y social de los primeros tiempos.

Oportunidades de afianzar la colaboración internacional

Los participantes insistieron en la importancia de la obtención de datos mediante metodologías compartidas en todos los países del Sur de Europa. Los estudios deben enfocarse desde el consumo así como desde la producción de bebidas alcohólicas.

Se podría conseguir una metodología científica común para controlar el consumo, la producción y el marketing de alcohol mediante proyectos de investigación conjuntos que analicen el nivel de vida y los hábitos dietéticos.

Se podría utilizar un servicio estándar del alcohol y promoverlo mediante los centros de investigación. Asimismo, se comentó que la amplia diversidad geográfica de los modelos de consumo de alcohol y las tasas de mortalidad en países como Italia serían un buen punto de partida para emprender unos estudios epidemiológicos analíticos.

Por lo general, los estudios entre diversas entidades de diferentes países y los estudios culturales también entre diversas naciones deben facilitar el acceso a una información más detallada sobre la transcendencia del consumo de alcohol en la salud.

Intercambio de experiencias en la política nacional de salud pública frente al alcohol

En muchos países, especialmente en los orientales del Sur de Europa, el actual ámbito político y financiero no favorece el desarrollo de una adecuada política frente al alcohol. Aun así, alguno de ellos ha tenido experiencias positivas.

En Francia, la *Ley Evin* sobre la publicidad, votada en 1990, supuso amplias restricciones en el campo de la publicidad sobre bebidas alcohólicas. En Italia se están

tramitando numerosas leyes, aunque ni el Gobierno ni el Parlamento han dispuesto su puesta en marcha a fecha de hoy.

No obstante, también ha de tenerse en cuenta la experiencia histórica: en Italia, hasta los años ochenta, las leyes de control frente al alcohol databan del período fascista; y en Francia, un buen número de ellas de la Segunda Guerra Mundial, cuando la mitad del país estaba bajo la ocupación nazi.

En los países del este Europeo, las primeras políticas de control frente al alcohol, con sus logros y errores, tuvieron un impacto restringido en la actual política de desarrollo. A lo largo de la historia, el problema del alcohol ha sido considerado como un problema penal, médico y social. En la actualidad, estar bebido no se considera como una circunstancia atenuante. Aún así, la mayoría de la población considera la dependencia al alcohol como un problema personal relacionado con el comportamiento problemático del sujeto. No se considera como un problema social, como ocurre con las drogas ilícitas.

Algunos programas, en California por ejemplo, están tratando de desarrollar procedimientos estándar para detectar el consumo excesivo, un diagnóstico temprano de los trastornos relacionados con el alcohol, ayuda psicopedagógica a los bebedores excesivos y métodos de control para sujetos dependientes.

Desarrollo del Plan Europeo de Acción contra el Alcohol (EAAP)

Existe la urgente necesidad de analizar el impacto de las directivas de la CEE. Parece que en muchos países las leyes promuevan los cambios existentes en vez de crear nuevas leyes. Una política adecuada implicaría la creación de una estructura legislativa a nivel local. La situación es muy diferente entre la recién creada e independiente Eslovenia y Francia, un país centralizado desde el siglo XIII. Estas diferencias deberían tenerse en cuenta a la hora de estudiar la tendencia de armonización que se está produciendo en Europa.

No obstante, se espera que algunos países lleven a cabo una campaña específica en temas como el embarazo y la violencia en la familia. Algunos participantes han dejado claro que la información aportada es insuficiente. Puesto que los programas de información y educación son costosos y a largo plazo, es urgente crear una legislación para la política frente al alcohol que aporte unos resultados a corto plazo y, a un largo plazo, facilite el desarrollo de los programas de información y educación.

Por último, es necesaria una plataforma internacional que abogue por unos acuerdos internacionales sobre el tráfico y la acciden-tabilidad laboral, la publicidad emitida por televisión vía satélite y los impuestos sobre el alcohol.

Preparación de la Conferencia Ministerial sobre Salud, Sociedad y Alcohol que se celebrará en Francia en 1995

Es importante que los participantes alcancen un consenso e identifiquen a los pioneros de las políticas frente al alcohol, que deberían, a ser posible, ser invitados a dicha Conferencia Ministerial. Muchos de los partidarios de una adecuada política frente al alcohol se sienten marginados en su trabajo y necesitan un reconocimiento profesional y público.

Conclusiones

Uno de los temas más importantes tratados fue el significado cultural del consumo en países en los que "los viñedos hacen parte del paisaje", en realidades en las que "la botella está siempre sobre la mesa", como se dedujo de algunos países representativos del Sur de Europa.

Se destacó la importancia de algunos problemas históricos. Los niveles de consumo de alcohol y sus efectos nocivos no son constantes e invariables. En el pasado se han producido numerosos cambios, por ejemplo en Suecia, donde en el último siglo el consumo de alcohol y sus problemas derivados han sido muy elevados; o en

Francia, donde el consumo ha disminuido de forma regular durante los treinta últimos años.

La historia y la reciente experiencia deberían servir y utilizarse para realzar el papel de los pioneros mediante el manejo de datos e ideas preconcebidas fuertemente arraigadas.

El desarrollo de las políticas frente al alcohol se produce en un mundo cambiante, lo que convierte el resultado en un reto, incluyendo el cambio económico, la liberalización política y las diversas crisis económicas, políticas y ambientales. Son importantes también los cambios culturales, los cambios en la vida rural y urbana, y la estructura local y nacional relacionada con la internacional. Pero a pesar de estos cambios, Europa sigue siendo un mosaico en la cultura del consumo de bebidas alcohólicas. Aunque estén cercanos entre sí, existen diferencias entre los Estados miembros que han de tenerse en cuenta a la hora de elaborar una política.

Recomendaciones

Actuaciones a nivel local y nacional

La tendencia es la de delegar a nivel local, aunque las decisiones a nivel nacional siguen siendo necesarias en algunos países. Por otra parte, la necesidad a escala internacional se basa en salvar las diferencias y encontrar caminos comunes; esto es lo más importante para alcanzar la integración europea, debiendo fomentarse todas las políticas a nivel local e integrarlas en programas de promoción sanitaria general.

En defensa de la salud

La necesidad de ayuda internacional en defensa de la salud es esencial para poder asegurar la representación de los intereses sanitarios y la compensación al marketing de las bebidas alcohólicas en los países en los que hay nuevos mercados o en aquellos en los que la política sanitaria es deficiente. La publicidad de alcohol en los países de Europa del Este, donde se han iniciado cambios económicos y políticos, puede tener

mayor incidencia en unos mercados inmaduros y en una población que no está *preparada*. Las actividades y las actuaciones patrocinadas por la industria de las bebidas alcohólicas pueden tener una incidencia negativa, en lo que a sanidad pública se refiere, en el impulso político y económico.

La familia como objetivo prioritario

El alcohol no es tan solo un problema individual. Los riesgos los comparten las personas con problemas con la bebida, incluyendo la familia, incluso en los países del Sur europeo donde los problemas sanitarios son considerados más graves que los perjuicios sociales. En estos países, la familia es definida a menudo como el núcleo social o el pulso de la comunidad. De este modo podemos afirmar que "vuestrós hijos pagarán el precio". De forma alternativa, se subraya la importancia de la prevención y la terapia: "La mayor parte del trabajo puede realizarse con el médico de cabecera".

Mensaje para pasar a la acción

Al reconocer la importancia de los programas que necesita la población y la necesidad de desarrollar las iniciativas personales, los participantes reconocieron la necesidad de difundir unos mensajes globales.

"Más vale una pequeña actuación que la ausencia de ésta" parece ser la filosofía general del mensaje para pasar a la acción. Un mensaje global que parece adecuarse a todos los países, incluso si tenemos en cuenta la diversidad de culturas, poblaciones y sus circunstancias.

Seguimiento de la actuación

El grupo de trabajo insistió en que este primer encuentro sobre los aspectos culturales, económicos y sanitarios sobre el consumo de alcohol en los países del Sur de Europa no debería ser una actuación aislada, sino parte de un proceso que de lugar a una red de trabajo continua, reflejando el hecho de que los problemas de alcohol son realmente importantes en los países del Sur de Europa.