

Consumo de alcohol en una muestra de estudiantes universitarios

José M. Arévalo Alonso, Gabriel P. Masip Algarate, Luis C. Abecia Inchaurregui
Departamento de Medicina Preventiva y Salud Pública. Facultades de Farmacia y Medicina.
Universidad del País Vasco. Vitoria (España) Tel. (945) 18 31 02. Fax: (945) 24 94 73

Resumen: El consumo de alcohol en jóvenes tiene una serie de características especiales, ya que es poco frecuente, muy irregular y en cantidades importantes. El objetivo de este estudio es identificar los factores asociados al consumo elevado de alcohol. Para ello, se realizó un estudio en 485 estudiantes de la Facultad de Farmacia de Vitoria (España), de edades comprendidas entre 18 y 24 años, durante el curso 1994-95. El cuestionario fue cumplimentado en clase. El 88% de los estudiantes toman bebidas alcohólicas normalmente; el 11'5% de ellos declaran beber más de 80 gramos de alcohol puro en los fines de semana o en los días festivos. Estos jóvenes beben diferentes bebidas en el mismo día y la más consumida es la mezcla de vino con cola. El análisis de regresión logística demostró que hay una asociación estadísticamente significativa del consumo de alcohol con otras drogas (OR=3'0), fumar (OR=1'9) y con la influencia del padre bebedor (OR=1'8). Este estudio señala que los estilos de vida tienen una gran influencia en el consumo de alcohol y se ha encontrado una fuerte relación del consumo de alcohol con fumar y tomar otras drogas.

Palabras clave: Consumo de alcohol. Estudiantes universitarios.

Summary: Alcohol consumption among young people exhibits some particular characteristics such as the fact that the intake is little frequent, very irregular and they drink important amounts. The aim of this paper is to identify the linked factors to alcohol use and abuse. In 485 University students aged between 18 and 24 years from the Faculty of Pharmacy of Vitoria (Spain), a survey on alcohol consumption and related factors was performed during the year 1994-95. The questionnaire was filled in the classroom. 88% of the students usually intakes alcohol beverages; 11'5% of them declared to drink over 80 gr. pure alcohol in

CORRESPONDENCIA:

J. M. Arévalo
Pza. Santa Bárbara, 8 - 4º dcha.
01004 Vitoria (España)

weekends or festivity days. These youngs drink different alcohol beverages in the same day and the most usually consumption is the mixture wine and coke. Regression logistic analysis shows that alcohol intake is statistically significant related to other drugs (OR = 3'0), smoking (OR = 1'9) and the influence of father habit (OR = 1'8). The study points out that life styles have a large influence on the alcohol consumption and a strong relation among alcohol use, smoking and drug abuse has been found.

Key words: Alcohol consumption. University students.

Résumé: La consommation d'alcohol chez les jeunes a certaines caractéristiques, car elle est peu fréquente, très irrégulière, et représente des quantités importantes. Le but de cette étude est d'identifier les facteurs qui s'associent avec une grande consommation d'alcool. Il a été réalisé une étude chez 485 étudiants de la Faculté de Pharmacie de Vitoria (Espagne); entre 18 et 24 ans, pendant l'année scolaire 1994-1995. Le questionnaire a été soumis pendant les cours. 88% des étudiants consomment de l'alcool normalement. 11'5% déclarent boire plus de 80 grammes d'alcool pur pendant les fins de semaine ou les jours de fête. Ces étudiants consomment différentes boissons alcoolisées au cours de la journée, et la plus utilisée est le mélange de vin et cola. L'analyse de régression logistique a démontré qu'il existe une association statistiquement significative entre la consommation d'alcohol et celle d'autres drogues (OR = 3'0), le tabac (OR=1'9) et l'influence d'un parent qui boit déjà (OR = 1'8). Cette étude démontre que le niveau de vie a une grande influence sur la consommation d'alcool et on a trouvé un rapport très étroit entre la consommation d'alcool, de tabac et de drogues.

Mots clé: Consommation d'alcool. Étudiants universitaires.

1. Introducción

El consumo de alcohol ha sido incorporado a la vida cotidiana (Alonso-Fernández, 1981). En España constituye un medio de relación social y por ello se consume gran cantidad de bebidas alcohólicas (Walsh y Grant, 1985). El tanto por ciento de población que ingiere algún tipo de bebida alcohólica con regularidad ha aumentado desde 1980 -donde un 64% de la población adulta declaraba consumir alguna cantidad de alcohol (Centro de Investigaciones Sociológicas CIS, 1986; Ministerio de Sanidad y Consumo, 1994)- hasta 1989 -en el que este tanto por ciento

era del 70% (Ministerio de Sanidad y Consumo, 1989, 1992).

Está internacionalmente admitido que la mejor forma de aproximarse al conocimiento sobre el consumo de bebidas alcohólicas y sus factores determinantes en la población son las encuestas de base poblacional (Gili et al., 1989). Estos estudios tienen una gran importancia puesto que permiten medir la prevalencia de consumidores, identificar los factores asociados a su consumo, determinar las opiniones y actitudes hacia el fenómeno

del alcohol, analizar las tendencias en el consumo, realizar comparaciones geográficas, establecer directrices para el desarrollo y evaluación de programas específicos e intervenciones y observar nuevos aspectos, sobre las drogas, tanto legales como ilegales (Barrio et al., 1993).

El consumo de alcohol en jóvenes y adolescentes tiene una serie de características especiales ya que es poco frecuente, muy irregular y se ingiere en cantidades importantes, por lo que la información se debe de obtener con estudios específicos enfocados a este grupo (Gutiérrez-Fisac, 1995).

El objetivo de este estudio es identificar los factores asociados al consumo de alcohol en una muestra de estudiantes universitarios y valorar las pautas respecto al problema de su ingesta elevada.

2. Sujetos y métodos

Se ha llevado a efecto una encuesta, anónima y voluntaria, en 485 estudiantes de la Facultad de Farmacia de Vitoria, de ambos sexos, en edades comprendidas entre los 18 y 24 años, durante el curso 1994-95.

Previamente se hizo un estudio piloto sobre un total de 100 jóvenes de la misma Facultad para comprobar la validez y factibilidad del cuestionario. Para su elaboración final se tuvieron en cuenta los resultados del estudio anterior, modificando y clarificando diversas cuestiones.

Las variables se incluyen dentro de los siguientes apartados:

- a) datos demográficos;
- b) alcohol (si toman o no, frecuencia, cantidad de alcohol total, tipo de bebida y cantidad que ingieren el día que lo hacen y el hábito bebedor de sus padres);

c) hábito tabáquico y consumo de otras drogas (hachís, cocaína, speed, etc.) y

d) otros estilos de vida: practicar deporte y mantener relaciones sexuales.

La encuesta tiene un doble objetivo:

a) Describir el comportamiento con respecto al alcohol de estos jóvenes. Se valora el alcohol en gramos de alcohol puro al día, mediante la clásica fórmula:

$$\text{gr/día} = \frac{\text{ml consumidos} \times \text{grado alcohólico} \times 0,8}{100}$$

En la **tabla 1** se indica el tipo de bebidas características de esta zona que habitualmente ingieren los jóvenes: sus equivalencias promedio en volumen (cantidad en mililitros por unidades), grado alcohólico y cálculo aproximado de gramos de alcohol por unidad.

b) Analizar la relación del consumo de alcohol con edad, sexo y hábitos de vida como fumar, consumir otras drogas, práctica de deporte, relaciones sexuales e ingesta de alcohol por parte de sus padres. Para este análisis se ha establecido como punto de corte la ingestión de más de 20 gramos de alcohol diarios, ya que se estima que los consumos hasta esta cantidad no son problemáticos.

3. Análisis estadístico

La valoración estadística de cada una de las variables con el consumo de alcohol, se ha realizado mediante la prueba χ^2 . Se calculó también la Odds Ratio (OR) con su intervalo de confianza para el 95% (IC 95%), considerando el límite de significación estadística $p < 0,05$.

Para la valoración del efecto de cada una de las variables explicativas (independientes)

Consumo de alcohol en una muestra de estudiantes universitarios

Tipo de bebida	ml/ unidad	Grado alcohólico	gr. alcohol/unidad
Vino	75	12	7.2
Cerveza	215	5.5	10.1
Cerveza pequeña	100	5.5	4.4
Vino + cola	275	4	8.8
Vino + cola pequeña	100	4	3.2
Licor + refresco	300	5.5	13.2
Licor	100	40	24

Tabla 1: Tipo de bebida y equivalencias

BEBEN ALCOHOL (n=485)	n	%
FRECUENCIA EN BEBEDORES		
Fines de semana	259	60.6
Días señalados	166	39.0
Todos los días	2	0.4
TIPO DE BEBEDOR		
No problemático (< 20 gr/día)	124	29.0
Moderado (20 - 60 gr/día)	170	39.8
Exagerado (60 - 80 gr/día)	84	19.7
Gran bebedor (> 80 gr/día)	49	11.5

Tabla 2: Frecuencia y tipo de bebedor

		No bebe*	< 20gr/día	20-60gr/día	>60gr/día
VINO	n	389	25	13	0
	%	91.1	5.9	3.0	0
CERVEZA	n	230	106	71	20
	%	53.9	24.8	16.6	4.7
CERVEZA PEQUEÑA	n	247	115	58	7
	%	57.8	26.9	13.6	1.6
VINO + COLA	n	204	122	65	36
	%	47.8	28.6	15.2	8.4
VINO + COLA PEQUEÑO	n	306	98	21	2
	%	71.7	23.0	4.9	0.5
LICOR + REFRESCO	n	208	162	55	2
	%	48.7	37.9	12.9	0.5
LICORES	n	267	110	43	7
	%	62.5	25.8	10.1	1.7

(*) No bebe la bebida correspondiente aunque consume otra/s

Tabla 3: Consumo de alcohol respecto a la cantidad y tipo de bebida (n = 427)

ajustadas por todas las demás, sobre la variable dependiente, se ha utilizado el siguiente modelo de regresión logística múltiple:

Variable dependiente: Consumo o no de más de 20 gr de alcohol puro/día.

Variables independientes:

Edad (<20 y 20 años).

Sexo (hombre/mujer).

Fumar (sí/no).

Consumir otras drogas (sí/no).

Padre bebedor (sí/no).

Madre bebedora (sí/no).

Practicar deporte (sí/no).

Mantener relaciones sexuales (sí/no)

Interacciones:

Grupo de edad * Sexo

Fumar * Deporte

Sexo * Fumar

Deporte * Sexo

4. Tratamiento informático

Los datos recogidos procedentes de las encuestas se introdujeron en una base de datos (DBASE IV). Para su valoración estadística se exportaron al programa Epi info versión 6.02 (CDC, 1994), utilizando la prueba χ^2 y calculando la OR y su IC 95%. En la realización de la regresión logística múltiple se utilizó el programa Systat versión 4.2 (1990), módulo logit, con el sistema Stepwise.

5. Resultados

En la **tabla 2** se expresa la frecuencia y cantidades de alcohol consumidas, agrupando los bebedores en diversos tipos según la cantidad ingerida el día que beben. Puede observarse el elevado porcentaje de jóvenes que declaran consumir alcohol. Dentro de los bebedores son mayoritarios los que beben sólo el fin de semana, también es importante el número de bebedores muy

irregulares (días señalados) e insignificante los que declaran beber a diario. En cuanto a cantidades, el porcentaje más alto se encuentra en los considerados como bebedores moderados. Es destacable el porcentaje de bebedores de más de 80 gramos de alcohol/día (11'5%) y que, además, coincide con los que se declaran abstemios (12% del total de encuestados).

El consumo de alcohol con respecto al tipo de bebidas y cantidad de estas se expresa en la **tabla 3**, donde se observa que el vino con cola no sólo es la bebida más ingerida sino que también es la preferida por los grandes bebedores, seguida del combinado (licor más refresco) y en tercer lugar la cerveza. Destaca el gran porcentaje de jóvenes que no beben vino solo. Un número importante de jóvenes consumen varias de estas bebidas en un mismo día y esta es la razón por la que el número de bebedores de más de 60 gramos de alcohol/día es menor que los señalados en la **tabla 2**.

En la **tabla 4** se establece la relación entre el consumo de alcohol con las distintas variables estudiadas. El consumo de alcohol es mayor en los hombres, resultando estadísticamente significativo. Existe una fuerte asociación con el tabaco, consumir otras drogas y el hábito bebedor de los padres. No se han detectado diferencias estadísticamente significativas entre los dos grupos de edad establecidos y practicar o no deporte.

La **tabla 5** expresa el resultado de la estimación final del modelo de regresión logística, observándose que al ajustar cada variable con respecto a las demás sólo se conservan como significativas el consumo de otras drogas, el hábito tabáquico y la influencia del padre bebedor.

6. Discusión

El número de estudiantes encuestados

Consumo de alcohol en una muestra de estudiantes universitarios

VARIABLES	TOTAL		BEBEN				OR	p
	n	%	> 20 gr/día n	%	< 20 gr/día n	%		
EDAD								
<20	203	41.9	129	63.5	74	36.5	1.08 (0.73-1.60)	0.679
>20	282	58.1	174	61.7	108	38.3		
SEXO								
Hombre	89	18.4	66	74.2	23	25.8	1.93 (1.12-3.33)	0.012
Mujer	396	81.6	237	59.8	159	40.2		
FUMAR								
Sí	147	30.3	113	76.9	34	23.1	2.59 (1.63-4.12)	0.000
No	338	69.7	190	56.2	148	43.8		
OTRAS DROGAS								
Sí	113	23.1	93	82.3	20	17.7	3.82 (2.18-6.76)	0.000
No	372	76.9	209	56.2	163	43.8		
PADRE BEBEDOR								
Sí	314	64.7	214	68.2	100	31.8	1.97 (1.32-2.94)	0.000
No	171	35.3	89	52.0	82	48.0		
MADRE BEBEDORA								
Sí	162	33.4	116	71.6	46	28.4	1.83 (1.20-2.81)	0.003
No	323	66.6	187	57.9	136	42.1		
DEPORTE								
Sí	151	31.1	98	64.9	53	35.1	1.16 (0.76-1.77)	0.458
No	334	68.9	205	61.4	129	38.6		
RELACIONES SEXUALES								
Sí	164	33.8	116	70.7	48	29.3	1.73 (1.14-2.64)	0.007
No	321	66.2	187	58.3	134	41.7		

Tabla 4: Relación del consumo de alcohol con otras variables (n=485)

constituye la totalidad de los alumnos presentes en las aulas cuando se les invitó a cumplimentar la encuesta. Ninguno de los estudiantes se negó a participar. Una de las limitaciones de este estudio es que la muestra no puede considerarse representativa de los jóvenes universitarios, si bien están en la línea de otros autores (Ariza y Nebot, 1995; Queipo, Álvarez y Velasco, 1986).

En la actualidad se concede una creciente importancia a la cuantificación precisa del consumo de alcohol para la prevención y manejo de los principales problemas relacionados con esta droga (Aubá y Freixedas, 1990; Altisent, Córdoba y Martín-Moros, 1992; Manresa, 1993; Gutiérrez-Fisac, 1995). Se reconoce también la dificultad para determinar las variables de medida, especialmente cuando se trata de cuestionarios autocontestados (Ariza y Nebot, 1995). Sin embargo, varios autores defienden la utilización de los vasos ingeridos en una ocasión como medida de la intensidad de uso (Ghodsian y Power, 1987; Mitic, McGuire y Neumann, 1989; Villalbi et al., 1991; Aubá y Villalbi, 1993).

En este estudio se utilizó un cuestionario validado previamente por una prueba piloto (**anexo**). El consumo de alcohol era señalado en una tabla, en la que estaban representadas las bebidas divididas en intervalos de unidades/día coincidentes con los límites prefijados de ingesta de alcohol puro/día (**tabla 1**).

El cuestionario fue contestado con facilidad por todos los universitarios y con estos datos se calculó semicuantitativamente el consumo total en gramos de alcohol puro/día para cada sujeto y así quedo estratificada la muestra en diferentes tipos de bebedores: abstemios, no problemáticos, moderados, exagerados y grandes bebedores.

Se observó, al igual que otros autores

(Queipo, Álvarez y Velasco, 1986), cómo la mayor parte de bebedores son de fin de semana, aunque también es importante el número de bebedores irregulares, debido a que en esta edad la pauta del consumo de alcohol queda reservada al salir en grupo los fines de semana, fiestas y celebraciones. En cuanto a cantidades globales, este estudio coincide con De Varo (1985), en el sentido en el que existe un gran porcentaje de bebedores moderados y un importante y problemático número de bebedores excesivos, ya que casi una tercera parte de la muestra se encuentra en este último grupo.

Respecto al tipo de bebidas alcohólicas en España ha existido un cambio importante de tendencia en la población general y en los jóvenes universitarios. Así, mientras el consumo de cerveza ha crecido en estos últimos años, el vino ha descendido y los licores han permanecido estables (Gutiérrez-Fisac, 1995; Graciani y Rodríguez, 1996). El patrón del tipo de bebida encontrado en el presente trabajo discrepa de otros estudios, ya que no es la cerveza la bebida más frecuentemente ingerida (Del Río, Álvarez y Queipo, 1989). En esta zona, este grupo de población acostumbra a ingerir bebidas de varios tipos en un mismo día, siendo la mayoritaria la mezcla de "vino con cola", seguido de "licor más refresco".

Relacionando el alcohol con otras variables y comparando los que beben menos de 20 gramos/día, con los que ingieren más de esta cantidad, no encontramos diferencias significativas en cuanto a la edad, habida cuenta del pequeño intervalo (18-24 años). Sin embargo, en varias encuestas sobre población española se observa que el grupo de edad entre 16 y 24 años es el segmento de población que declara consumir más alcohol, seguido en una proporción similar por la década siguiente (25-34 años) (CIS, 1986; Ministerio de Sanidad y Consumo, 1989, 1992, 1994).

Consumo de alcohol en una muestra de estudiantes universitarios

VARIABLE	COEFICIENTE	S.E.	t	OR	IC 95%	p
Otras drogas	1.099	0.284	3.868	3.002	1.72-5.24	0.000
Padre bebedor	0.584	0.202	2.887	1.793	1.21-2.66	0.004
Fumar	0.641	0.238	2.699	1.899	1.19-3.03	0.007

Tabla 5: Análisis de regresión logística múltiple (estimación final)

Anexo	ENCUESTA
1. Edad: ____	2. Sexo: • H • M
3. ¿Tomas alcohol? • Sí • No (Si la respuesta es NO pasa directamente a la pregunta 6)	
4. ¿Cuándo? • todos los días • sólo fines de semana • días señalados	
5. ¿Cuántas unidades (vasos) tomas normalmente el día que más bebes?	
Vino	• nada • <3 • de 3 a 7 • de 8 a 11 • >11
Cerveza pequeña	• nada • <5 • de 5 a 12 • de 13 a 18 • >18
Cerveza	• nada • <2 • de 2 a 5 • de 6 a 8 • >8
Vino+colapequeño	• nada • <6 • de 6 a 18 • de 19 a 25 • >25
Vino + cola	• nada • <3 • de 3 a 7 • 8 ó 9 • >9
Licor + refresco	• nada • <2 • de 2 a 4 • de 5 a 7 • >7
Licores	• nada • uno • 2 ó 3 • 4 • >4
6. ¿Fumas? • Sí • No	
7. ¿Consumes alguna otra droga? • Sí • No (Hachis, marihuana, cocaína, speed...)	
8. ¿Cuáles? • porros (hachis, marihuana) • otros. Enumera:	
9. ¿Tu padre toma alcohol? • Sí • No	
10. ¿Tu madre toma alcohol? • Sí • No	
11. ¿Practicas algún deporte? • Sí • No	
12. ¿Mantienes relaciones sexuales? • Sí • No	

En un estudio realizado por nuestro equipo sobre 150 conductores heridos en accidentes de tráfico (Cia y Arévalo, 1995a), la mayoría de los mismos pertenecían al grupo de edad entre 16 y 24 años, de los cuales el 32'8% presentaban una alcoholemia superior a 80 mg/dl., ocurriendo la mayor parte de accidentes los días festivos, fines de semana y horas nocturnas. También se llevó a efecto una serie de controles preventivos en 648 conductores (Cia y Arévalo, 1995b) por medio del espirómetro de precisión utilizado por la Guardia Civil. En este mismo grupo de edad el 8'8% tenían un nivel de alcoholemia de más de 50 mg/dl, coincidiendo los mayores niveles en días festivos, fines de semana y horas nocturnas.

La proporción de varones bebedores es significativamente mayor que la de mujeres, manteniendo también un porcentaje más elevado de consumo, lo que se observa en la bibliografía consultada. También se refleja en los estudios antes citados que relacionaban el tráfico, con los niveles de alcohol encontrados en sangre o en el aire espirado (Cia y Arévalo, 1995a, 1995b).

Se ha detectado una fuerte asociación entre el alcohol, el hábito tabáquico y el consumo de otras drogas (sobre todo cannabis), como ocurre en otros estudios (Queipo, Álvarez y Velasco, 1987, 1988).

Es claramente diferente la percepción del consumo de bebidas alcohólicas en el entorno familiar: el padre es declarado bebedor en el 64'7% de los casos, mientras que sólo el 33'4% señalan que su madre ingiere alcohol (Ariza y Nebot, 1995).

El mantener relaciones sexuales también es un factor asociado estadísticamente con el consumo elevado de alcohol, ya que más de las dos terceras partes de estos bebedores declaran mantener relaciones, lo cual implica que el consumo de alcohol se utiliza como

medio de relación social y, al parecer, la favorece.

Al aplicar el modelo de regresión logística desaparecen como variables significativas el sexo, la madre bebedora y las relaciones sexuales quedando como significativas el consumo de tabaco y otras drogas y la influencia del padre bebedor, ya que las primeras variables parecen ser menos importantes y quedan asumidas por estas últimas. De lo cual se puede sugerir que en el estudio del consumo de alcohol hay que tener en cuenta más las variables que se refieren a estilos de vida que las demográficas.

Bibliografía

- Alonso-Fernández, F.** (1981) *Alcohol-Dependencia*. Madrid. Pirámide.
- Altisent, R.; Córdoba, R.; Martín-Moros, J.M.** (1992). Criterios operativos para la prevención del alcoholismo. *Med Clin (Barc)*, 99, 584-588.
- Ariza, C.; Nebot, M.** (1995) Consumo de alcohol en escolares. *Med Clin (Barc)*, 105, 481-486.
- Aubà, J.; Freixedas, R.** (1990) Alcoholismo: prevención desde la atención primaria. *Med Clin (Barc)*, 94, 230-233.
- Aubà, J.; Villalbí, J.R.** (1993) Consumo de bebidas alcohólicas en la adolescencia. *Aten Primaria*, 11, 26-31.
- Barrio, G.; De la Fuente, L.; Bravo, M.J.; Vicente, J.** (1993) *Household surveys on drug use: current situation and prospects. Health Related Data and Epidemiology in the European Community*. Luxembourg. Ed for Official Publications of the European Community.
- Centro de Investigación Sociológicas** (1986) *Actividades y comportamiento de los españoles ante el tabaco, el alcohol y las drogas*. Madrid. CIS.
- Cia, M.T.; Arévalo, J.M.** (1995a) Blood Alcohol testing among a group of spanish

- drivers injured in road accidents. *J Traffic Med*, 23, 111-117.
- Cia, M.T.; Arévalo, J.M.** (1995b) Breath tests measuring alcohol levels in a group of spanish drivers. *Alcología*, 7, 199-203.
- De Varo, J.** (1985). Consumo de drogas en la población española. *Cuad Acción Social*, 19, 7-19.
- Del Río; C., Álvarez, F.J.; Queipo, D.** (1989) Patterns of alcohol use among university students in Spain. *Alcohol Alcohol*, 24, 465-471.
- Ghodsian, M.; Power, L.** (1987) Alcohol consumption between the ages of 16 and 23 in Britain: a longitudinal study. *Br J Addict*, 82, 175-180.
- Gili, M.; Lacalle, J.R.; Nieto, C.; Velasco, A.** (1989) Epidemiología de los problemas relacionados con el alcohol. *Salud Pub 1989*, 1, 133-158.
- Graciani, M.A.; Rodríguez, F.** (1996) El consumo de bebidas alcohólicas en España en el período 1940-1987 [carta]. *Med Clin (Barc)*, 106, 517.
- Gutiérrez-Fisac, J.L.** (1995) Indicadores de consumo de alcohol en España. *Med Clin (Barc) 1995*, 104, 544-550.
- Manresa, J.M.** (1993) Alcoholismo: un agujero negro en nuestra formación médica. *Med Clin (Barc) 1993*, 100, 22-23.
- Ministerio de Sanidad y Consumo** (1989) *Encuesta Nacional de Salud*. Madrid. Ministerio de Sanidad y Consumo.
- Ministerio de Sanidad y Consumo** (1992) *Estudio de los estilos de vida de la población adulta española*. Madrid. Ministerio de Sanidad y Consumo.
- Ministerio de Sanidad y Consumo** (1994) *Estudio de los hábitos de consumo de alcohol de la población española*. Madrid. Ministerio de Sanidad y Consumo.
- Mitic, W.R.; McGuire, D.P.; Neumann, B.** (1989) Trends in adolescent alcohol consumption in Halifax, Nova Scotia 1970-1986. *Can J Public Health*, 80, 46-49.
- Queipo, D.; Álvarez, F.J.; Velasco, A.** (1986) Alcohol consumption among university students in Spain. *Drug Alcohol Dependence*, 18, 41-49.
- Queipo, D.; Alvarez, F.J.; Velasco, A.** (1988) Drug consumption among university students in Spain. *Br J Addict*, 83, 91-98.
- Queipo, D.; Alvarez, F.J.; Velasco, A.** (1987) Tobacco consumption among Spanish university students. *Int J Epidemiol*, 16, 294-295.
- Villalbí, J.R.; Comín, E.; Nebot, M.; Murillo, C.** (1991) Prevalence and determinants of alcohol consumption among schoolchildren in Barcelona. *J Sch Health 1991*, 61, 123-126.
- Walsh, B.; Grant, M.** (1985) International trends in alcohol production and consumption: implications for public health. *World Health Statist Q*, 38, 130-141.