

El método del informante para conocer la percepción de los hábitos y consumo de alcohol por jóvenes de 15 a 19 años en una comunidad semi-rural en México.

Psic. Guerrero, C.

Investigadora de la Dirección General de Servicios Médicos
del Departamento del Distrito Federal.

Dra. Natera, G.

Jefe del Departamento de Investigaciones Psicosociales e Investigadora Titular
del Instituto Mexicano de Psiquiatría.

Dr. Diaz Mejia, G.

Subdirector de Investigación de la Dirección General de Servicios Médicos
del Departamento del Distrito Federal.

Psic. Casco Flores, M.

Investigadora Asociada B del Departamento de Investigaciones Psicosociales
del Instituto Mexicano de Psiquiatría.

RESUMEN

Es de suma importancia conocer los patrones culturales y de consumo de alcohol en los jóvenes, con el propósito de definir los riesgos del problema en este sector de la población. Para este fin se decidió realizar la presente investigación, en la Delegación de Milpa Alta en el Distrito Federal, México (área semi-rural).

El estudio se realizó por medio del Método del Informante, que consiste en integrar grupos de 6 personas para que respondan por consenso, a través

Correspondencia:

Natera, G. Departamento de Investigaciones Psicosociales.
Instituto Mexicano de Psiquiatría. Antiguo camino a Xochimilco #101 Col. San Lorenzo Huipul-
co
C.P. 14370 Tel: 655.28.11 ext. 121. Fax: 655.04.11.

El método del informante para conocer la percepción de los hábitos y consumo de alcohol por

de la discusión grupal, un cuestionario que explora la percepción, los hábitos y las actitudes del consumo de alcohol en los jóvenes de la comunidad. La muestra estuvo integrada por 629 sujetos del grupo étnico de 15 a 19 años, incluyendo tanto estudiantes como trabajadores, los cuales se integraron en 114 grupos. Los resultados reportan diferencias impuestas por el rol social y cultural de los jóvenes en la norma de beber; se encontró un patrón de bebida definido que consiste en la ingestión de cantidades considerables de alcohol, 2 veces por semana. Es en la adolescencia temprana cuando tienen experiencias formales con el alcohol, y la escuela un lugar donde se consume frecuentemente.

PALABRAS CLAVE: Alcohol y Jóvenes, Percepción, Costumbres del consumo; Método del Informante.

SUMMARY

To define the risks of alcohol consumption among young people, it is very important to know the cultural and drinking patterns prevailing in this age group. For that purpose; the present investigation was carried out in Milpa Alta Delegation, Federal District, México. (semi-rural area).

The study was conducted by means of the Informant Method, which consists in the integration of 6 people groups to answer, by consensus, through group discussion, a questionnaire that explores perception, habits and attitudes toward alcohol consumption among young people of the community. The sample was integrated by 629 subjects from the 15-19 years old group, including both students and workers, distributed in 114 groups.

Results reported differences due to social and cultural roles of the young people in their drinking norm; it was found a defined drinking pattern that consist in drinking considerable quantities of alcohol, twice a week. It is in early adolescence when they have formal experiences with alcohol, and school is a place where it is frequently consumed.

KEY WORDS: Alcohol and Young People, Perception, Consumption Practices, Informant Method.

INTRODUCCION

A partir de 1960, el consumo de alcohol ha aumentado en forma notable entre las mujeres y entre los jóvenes, lo mismo en los países industrializados que en los países en vías de desarrollo (10) lo que ha causado gran preocupación de las autoridades y de la comunidad misma. Esto se debe en parte a la mayor participación de estos grupos en el campo laboral y social y porque son a ellos a los que se dirige la moderna distri-

bución y la publicidad de bebidas alcohólicas por ser el mercado potencialmente cautivo.

La juventud como población que más preocupa a la sociedad es el momento de la vida más importante hacia una maduración psicológica y social de los individuos: por lo que es de interés conocer sus hábitos, actitudes, costumbres, saber cómo, cuándo y por qué beben. Así como desde qué época de su vida empiezan a experimentar con el consumo de alcohol y cono-

cer las circunstancias que lo rodean. Se considera que los individuos de 15 a 19 años constituyen el grupo étareo de más alto riesgo, ya que es la edad en que la socialización del adolescente favorece la adopción de diversos hábitos con el fin de ser aceptados entre su grupo y en la vida social más amplia.

Un hecho importante que dificulta conocer la problemática del alcoholismo en México, es la diversidad socio-cultural de las regiones que lo integran, la multiplicidad de bebidas y las diferentes tradiciones y costumbres sobre el uso del alcohol. La población del Distrito Federal con 20 millones de habitantes está distribuido en 16 Delegaciones Políticas y presenta la problemática que toda urbe con tal densidad poblacional conlleva. De éstas, se eligió la Delegación de Milpa Alta por las siguientes características (2): cuenta con una población de 61.351 habitantes, tiene una de las mortalidades más altas por cirrosis hepáticas, con una tasa de 64,7 por 100.000 habitantes (3), el cual es el indicador indirecto más confiable para medir el alcoholismo. Así mismo en esta misma Delegación es alto el registro de faltas en las que está directamente involucrado el alcohol tales como: los accidentes de tránsito y laborales, las violencias y el maltrato a menores por padres en estado de ebriedad. Sin embargo, llama la atención que en esta Delegación sólo existen dos establecimientos autorizados para la venta legal de bebidas alcohólicas y una pulquería por lo que se supone, que la mayor producción es clandestina y de ésta la mayor parte es para autoconsumo familiar. La población de Milpa Alta tiene una tasa anual de crecimiento de 4,5 superior al promedio Nacional (2,8); la pirámide poblacional es semejante a la observada a nivel Nacional. Milpa Alta se divide en doce poblados, algunos de ellos con menos de 2.500 habitantes, las principales actividades de la población consisten en el cultivo de nopal, maíz, maguey y frijol; además de actividades agropecuarias como el ganado vacuno, porcino, lanar y equino.

Dichas actividades se distribuyen en el 40% en agricultura y ganadería; el 12% en la industria de la transformación; el 11% en actividades de servicio y el 35% no está especificado. En la población mayor de 15 años el 80% son alfabetos y el 20% analfabetos (3).

Los Informes de los especialistas de salud de la zona, (3) reportan que el problema más grave es el consumo de alcohol, para lo cual influye de manera importante el número de fiestas que tiene Milpa Alta en el transcurso del año que son 300 aproximadamente; en cuyas fiestas se festejan principalmente a los santos patrones de los pueblos, así como a los productos que generan en la región, tales como el nopal, el mole, el amaranto, etc.

Lo anteriormente mencionado determinó la necesidad de llevar a cabo una investigación en esa Delegación para definir los riesgos del problema del consumo de alcohol y tener una aproximación más realista. Con el fin de incidir en la prevención y en el planteamiento de medidas adecuadas en las que participen todos los sectores de la comunidad. Mientras más se conozca sobre los patrones de consumo y patrones culturales que están alrededor del consumo de alcohol, mayor será la posibilidad de actuar. Es necesario por ello conocer, en los diferentes sectores ocupacionales, en el contexto familiar y social, las costumbres y hábitos, así como la periodicidad, cantidad y tipo de bebidas preferidas, la relación de estas variables con las festividades de la comunidad ya sean de grupo o religiosas.

Antecedentes de Estudios en México

Los estudios realizados con la población joven sobre el campo del consumo de alcohol han sido escasos hasta la fecha.

Maya, M.A. 1986 (5) en la investigación sobre los patrones de consumo en la población escolar de 14 a 18 años de edad en el D.F., observó que el 53% de los adolescentes que en esos momentos asistían a escuelas de nivel medio y medio superior del

El método del informante para conocer la percepción de los hábitos y consumo de alcohol por

Distrito Federal habían consumido alcohol bajo algún patrón de consumo. De éstos, el 45% correspondió a las mujeres y el 55% a los hombres. Cuyo patrón de consumo se distribuyó de la siguiente manera: el 8,7% era usuario alto, es decir, consumía más de 200 ml. de alcohol en cada ocasión de consumo por lo menos una vez a la semana. De ellos, el 12,4% era del sexo masculino y el 4,4% del femenino, de 17 y 18 años de edad. El 5,0% fue identificado como usuario moderado, o sea, que consumía de 100 a 199 ml. de alcohol en cada ocasión de consumo por lo menos una o dos veces por semana, en su mayoría del sexo masculino. Los usuarios de alcohol en forma ocasional fue del 39,0% en este grupo predominó el sexo femenino. Ya anteriormente, en una población semejante. Castro Cols. (1982) (1), reportaron una cifra similar.

Los usuarios excesivos y ocasionales presentaron mayor número de problemas asociados. La principal diferencia radicó en que los primeros habían sufrido arrestos policíacos y que incluso reportaron que sus familiares tenían problemas por su forma de beber. Este estudio plantea que tanto los hombres como las mujeres de este grupo de edad son una población en riesgo.

Guimaraes, B.G. 1985 (4), en un estudio con universitarios utilizando el "Método del Informante" reportó que esos jóvenes iniciaban el consumo de alcohol entre los 15 y 18 años de edad, correspondiendo el 80% en los hombres y el 20,0% en las mujeres. Los lugares donde consumían, en el caso de las mujeres, fue más alto en su casa (39,3%); mientras que en los hombres el mayor porcentaje fue en Ciudad Universitaria (43,0%). De las razones más importantes para beber resaltó el beber para estrechar la amistad y los problemas amorosos. Las razones más importantes para emborracharse fueron los problemas emocionales y morales.

En general, estas investigaciones reportan que el hombre consume más que la mujer y se considera que en la actualidad estas consumen con mayor frecuencia y en canti-

dades mayores. Sin embargo la importancia de la presente investigación es que se pueden comparar datos con una población que estando dentro del Distrito Federal, aún posee características semi-rurales.

METODO

Técnica

Se utilizó la técnica del informante, método diseñado por el Dr. Jellinek (1960) (9) la cual consiste en reunir a un grupo de 6 personas para que discutan y respondan el cuestionario de manera consensual. En Milpa Alta los grupos se integraron con base a los criterios de actividades que realizaban: estudios y/o trabajo. Los grupos fueron coordinados por un investigador que actuó como moderador del grupo y motivaba para que todos participaran en la discusión y emitieran su opinión sobre la manera que perciben el fenómeno del consumo en su comunidad. Se registró tanto el consenso como las discrepancias dadas en el grupo. La reunión del grupo duró aproximadamente una hora y media, este método ya ha sido probado en diferentes investigaciones sobre alcohol, drogas y salud mental y ha demostrado ampliamente su utilidad tanto para observar tendencias por su bajo costo y por que sensibiliza a la comunidad a realizar actividades que tienen que ver con la prevención y el tratamiento (7 y 8).

MUESTRA

Para llevar a cabo esta investigación sobre percepción del consumo de alcohol, se eligió como sujetos de estudio al grupo étnico de 15 a 19 años. La muestra estuvo integrada por 629 sujetos, lo que corresponde al 12,5% de la población de 15 a 19 años lo que es representativo de la zona de estudio. Dicha muestra incluye a estudiantes y trabajadores cuya residencia es fija en la Delegación de Milpa Alta.

Se integraron 70 grupos de jóvenes estudiantes y 44 de jóvenes trabajadores: lo

que correspondió a 290 hombres y 339 mujeres.

En total fueron 114 grupos, cada uno de ellos con 5 ó 6 miembros, los cuales respondieron por consenso al cuestionario.

INSTRUMENTO

El instrumento consistió en un cuestionario de 81 preguntas que explora la percepción del consumo y uso del alcohol en la comunidad en las áreas de: Permisividad, tolerancia, cantidad y frecuencia, edad de inicio, tipo de bebida, problemas asociados al consumo (familiares, laborales, sociales y de salud), y el significado que éste tiene dentro de sus tradiciones, costumbres y actividades cotidianas.

Se realizó una prueba piloto para probar la consistencia interna del instrumento en términos de que los reactivos tuvieran un lenguaje accesible a la comunidad, así mismo que las preguntas respondieran a las condiciones de la comunidad de estudio.

RESULTADOS

Edad de Inicio.

A través de la percepción de los jóvenes, se obtuvo que los hombres se inician en el consumo de alcohol antes de los 17 años de edad (53,5%) y las mujeres entre los 17 y 18 años (42,1%) (cuadro 1). Lo que más se consume es brandy o ron. La edad de inicio coincide con los años en que se inician también sus estudios de secundaria y preparatoria.

Lugares de Consumo.

Los jóvenes de 15 a 19 años reportaron que los hombres de su edad, prefieren beber en lugares públicos (95,6%), en tanto que las mujeres prefieren hacerlo en sus casas (72,8%).

Al preguntar sobre los hábitos de alimentación que pueden estar relacionados con la bebida, se percibe que los jóvenes no beben en el desayuno, ni en la comida, ni en la cena, sólo lo hacen en ocasiones

especiales, Así mismo refieren que beben "más de lo acostumbrado" en eventos especiales (89%), como son fiestas familiares, regionales o fin de año. El 47,3% consideran que si no se consumen bebidas embriagantes, estos eventos son un fracaso. Es más, los que son abstemios harían una excepción y tomarían alguna bebida en estas fiestas.

Actividad Deportiva y el Beber Alcohol.

Otro aspecto importante es el comportamiento de los jóvenes en los eventos deportivos, el 82,1% acostumbra beber como espectadores durante los juegos, para celebrar la victoria o "soportar la derrota"; no sucede lo mismo con los jugadores, ya que los encuestados opinan que el 58,9% de los jugadores no beben durante el evento y que el 58,6% tampoco lo hace al terminar los juegos cualquiera que fueran los resultados.

Permisividad, Tolerancia y Costumbres Hacia el Consumo Excesivo de Alcohol.

Entre los hombres de la población estudiantil, el 24% opina que el beber mucho alcohol es visto como un asunto de admiración y respeto y sólo el 7% lo censuran, al 69% parece serles indiferente: en cambio entre los que trabajan el 63% opina que no es visto con admiración ni respeto, en contra del 36% que le atribuyen la cualidad de admiración.

El 35,7% de las mujeres estudiantes opinan que entre los hombres el beber mucho sí es visto con admiración y respeto, mientras que en el 43,6% lo niegan. Para las jóvenes que trabajan, el 7% opina que sí es objeto de admiración y respeto el beber mucho, y el 93% opina lo contrario (cuadro 2).

Para el 47,3% de las jóvenes, el que un joven beba, sin emborracharse, lo consideran como algo "natural y aceptable", pero también menciona el 35% que es una actitud que les parece poco deseable: sin embargo, opinan que es una situación que tie-

El método del informante para conocer la percepción de los hábitos y consumo de alcohol por

nen que soportar como algo establecido dentro de su comunidad. En cambio el 66,6% de los jóvenes que ven alguna manifestación de borrachera en las mujeres jóvenes, lo consideran completamente intolerable (cuadro 3).

El 57% opinó que un joven que desprecia un trago es visto como "falto de hombría" o "regañado" (cuadro 4).

Con respecto a la percepción de los jóvenes, acerca de las actitudes de sus padres, el 63% opinó que si los padres se enteraran de que alguno de sus hijos bebe mucho, les llamarían la atención y el 35% opinó que los reprendería seriamente. Asimismo rechazarían una propuesta de matrimonio o un noviazgo para las hijas si saben que el joven bebe mucho, Sin embargo, sólo el 33% de las jóvenes opinan que ellas también rechazarían estas propuestas. Mientras que el 67% de éstas piensan que los aceptarían, ya que de esta manera "podrían rescatarlos y ayudarlos o cuando menos que podrían tolerarlos y convivir con ellos".

Una costumbre que destaca en el grupo de jóvenes tanto estudiantes como trabajadores, es la de separarse de las mujeres para beber ellos solos (96%), la mayoría acostumbra a hacer "cooperaciones" para beber. Además de otras costumbres que implican costear la bebida del grupo como: "pedir rondas", "echar volados" o "brindar a la salud de alguien".

Respecto a la pregunta de si volverían a invitar a un amigo que en una fiesta se emborracha fácilmente, alrededor del 33% responde que no; y el 17% tanto hombres como mujeres responde que sí lo invitarían.

El porcentaje más alto (84%) señala que son pocos los jóvenes que hacen una "jura" o "juramento" para no beber, esto coincide con las "Razones Religiosas", que ocupa el 8º lugar de 9 razones para no beber, lo que hace pensar que este tipo de limitaciones no son importantes para ellos. Sin embargo ésta conducta de juramento a la Virgen es muy común que la reporten en

población adulta (8).

El acceso a las bebidas en el hogar sólo es en ocasiones especiales y la disponibilidad es baja dentro del hogar, ya que muy pocos guardan alguna reserva de bebidas embriagantes posiblemente por su bajo poder adquisitivo. Por otra parte, en general, los jóvenes beben en sus casas si los padres no están presentes.

Razones para beber

Entre las razones que consideran como más importantes para beber, son las siguientes, en orden de importancia: Por problemas familiares (32,7%), por decepción o por "gusto" (23,6%), y con porcentajes menores y decrecientes, mencionaron que por hábito; para estrechar la amistad, para calmar los nervios; para hacer el trabajo más fácilmente o para ser aceptado en el grupo (cuadro 5).

Razones para no beber

En cuanto a las razones que dan para no beber es importante observar que las principales, provienen del medio familiar, ya sea porque los padres son abstemios o porque han tenido experiencias negativas por el excesivo consumo de alcohol, con algún familiar cercano (cuadro 6). Sin embargo, aspectos relacionados con la salud o aspectos económicos, quedaron en 5º y 6º lugar, lo que contrasta con otras investigaciones llevadas a cabo en México (7), donde estas razones son las más importantes, incluso en investigaciones en población general (6), ya que los adultos reportan la salud como razón más importante para no beber.

Problemas por el Consumo de Alcohol.

Los jóvenes de ambos sexos perciben que el beber en exceso les ocasiona problemas en primer lugar en el medio familiar, después en la escuela y el trabajo, en cuarto lugar con la policía y por último con los amigos (cuadro 7).

Es semejante el número de mujeres

(27%) que el de los hombres (24%), quienes reportaron que ya han tenido problemas en la familia por beber.

Cuando se pregunta más ampliamente si los que consumen más bebidas embriagantes tienen problemas con la policía, la mayoría contestan afirmativamente (51%); probablemente refiriéndose a los que beben en exceso y que se involucran en pleitos o que tienen accidentes. Esto último es considerado por ellos como el principal problema social causado por el consumo de alcohol.

Creencias

Sus creencias acerca de los daños que causa el alcohol, se refieren principalmente a los daños a la salud tales como daños al hígado, al riñón, al sistema nervioso, etc., también consideraron los problemas familiares y los accidentes; sin embargo creen que pocos mueren por causas físicas.

Muy pocos respondieron de cómo reconocen que una persona ha bebido; Sin embargo, algunos reportaron principalmente el tambalearse (15,3%), hablar torpemente (14,6%), y discutir mucho (13,8%); mientras que las mujeres mencionaron que sus manifestaciones físicas al consumir excesivamente alcohol consisten en sentirse mal (21%), se tambalean (18,7%), su cara enrojece (17%) o se vuelven muy conversadoras (15%).

Parece no ser muy claro para los jóvenes, si deben considerar a las personas que no pueden dejar de beber hasta emborracharse, como débiles de carácter (47%) o como enfermas.

La mayor parte de población de jóvenes en esta Delegación beben por situaciones emocionales, gusto y decepción. Llama la atención que una creencia aún entre la población joven es atribuir a las bebidas alcohólicas un valor alimenticio, el 27% de los hombres opinan que es bueno para la salud y que tienen propiedades nutricionales y el 21% de las mujeres estuvo de acuerdo. Hay la creencia de que el alcohol produce dependencia pero más de tipo psicológico que físico.

Tendencias del Consumo

Los jóvenes perciben que el consumo de alcohol entre la población estudiantil es de 58,6% y entre la población joven que sólo trabaja es de 77,2%. En cuanto a la percepción del consumo de los adultos en los últimos tres años, los estudiantes hombres piensan que ha aumentado, no así las mujeres, que se cree que se mantuvo igual; la población trabajadora, tanto hombres como mujeres también piensan que se mantuvo igual.

Con respecto a la percepción de gravedad hacia el consumo excesivo, un alto porcentaje (94%) considera como un problema grave el beber excesivamente entre los jóvenes de su edad, por tanto comentan que se debería tener una actitud de ayuda o intervenir según el caso.

No obstante, que con el "Método del Informante" no se puede obtener prevalencia del consumo de alcohol, si se obtiene una aproximación sobre hábitos, costumbres y patrón de consumo de bebidas alcohólicas. En relación a la frecuencia se obtuvo que el 67% de los jóvenes suelen beber de una a dos veces a la semana; el 21% una o dos veces al mes. Sólo un 1,75% reporta consumo de alcohol de casi todos los días (cuadro 8).

Asistencia a Tratamiento

La opinión respecto a si los bebedores acudirían a un Centro de tratamiento, el 62% opino que no, las razones que dan son: Temor a la crítica o porque no aceptan tener este problema y otros porque no les interesa. De los que dicen que posiblemente asistirían a un centro de tratamiento, las razones mencionadas fueron, el deseo de ser aceptados por su familia y otros por ser rehabilitados. Al preguntarse sobre qué medidas sugieren para tratar de evitar el consumo excesivo de alcohol, hacen hincapié en el control estricto de la venta de bebidas, en la organización de actividades deportivas y recreativas, y en la información y orientación adecuada.

El método del informante para conocer la percepción de los hábitos y consumo de alcohol por

DISCUSION

La percepción que los jóvenes de la Delegación de Milpa Alta, tienen del consumo de alcohol, permite señalar las características siguientes:

Es en la adolescencia temprana cuando ya tienen experiencias formales con el alcohol: llama más la atención la edad en que las mujeres inician el consumo de alcohol, Así como el lugar, ya que en otras investigaciones realizadas se reporta que es posterior a los 22 años y después de haberse casado (14 y 7).

Se percibieron diferencias impuestas por el rol social y cultural prevalente entre los jóvenes de ambos sexos, las que se reflejan en la permisividad y aceptación que existe, en general para los hombres, sobre el consumo de alcohol dentro de la comunidad y en ocasiones hasta cierta "obligatoriedad" a aceptar la bebida ya que si no, se les señala como "falta de hombría" o "re-ñaído". En cambio en el caso de las mujeres, lo esperado es que no beban, lo que tal vez provoque ocultamiento de ésta para hacerlo y que se les dificulte más encontrar alguna solución cuando tienen problemas ocasionados por la bebida. Pese a estas costumbres culturales cada vez son más las que beben y a edades más tempranas.

Aunque estos patrones de comportamiento ya se vienen dando, la opinión prevalente es que si bien es cierto que los hombres son aceptados como bebedores, en las mujeres esta situación no sólo no es aceptada, sino que es vista como "completamente interesante" por todo el grupo.

A la mujer tampoco le parece tolerante que los hombres beban, pero lo aceptan como una situación dada dentro de la comunidad.

Los roles que los hombres y las mujeres adoptan alrededor de la bebida no deberían ser característicos de los sexos, sino ver que a ambos les afecta por igual.

Estas conductas se ven reforzadas por la actitud de los padres, que es de mayor consentimiento y liberalidad hacia los hijos

y de proteccionismo hacia las hijas, opinando que a éstas no les permitirían aceptar un noviazgo o una propuesta matrimonial, si saben que el joven bebe con frecuencia.

La familia influye en forma determinante, tanto en las razones que tienen los jóvenes para no beber como en sus deseos de rehabilitarse para ser re-aceptados por el núcleo familiar. El que beban o no beban alcohol, en cierta medida, está regido por el temor a ser rechazado por los padres.

Las razones religiosas no son limitantes para dejar de consumir, por el contrario, la colaboración de fiestas de tipo religioso propician la ingestión de bebidas embriagantes, así como las fiestas regionales, las ferias y las fiestas de barrio.

Hay que recordar que son 12 los poblados que celebran Santos diferentes y en los que toda la Delegación participa. Se ha estimado que existen más de 300 festividades al año.

Respecto a la disponibilidad se observó, durante el trabajo de campo, que sólo existen 2 o 3 restaurantes, una vinatería que expenden bebidas alcohólicas, que no hay bares, ni cantinas, ni pulquerías abiertas al público en horarios hábiles. A pesar de esta poca disponibilidad aparente que hay que adquirir bebidas embriagantes, se pudo observar que continuamente hay personas embriagadas en la calle y así mismo lo reportan las autoridades de la localidad como algo común. Esto hace suponer que existe una fuerte venta clandestina y por lo tanto de dudosa calidad. Además durante la aplicación de las encuestas se mencionaron bebidas que preparan con "alumbre", hierbas o infusiones que mezclan con alcohol etílico de 96 GL. Estas bebidas adulteradas, de alta gradación causan más daños físicos a la población.

Como se pudo observar, la población trabajadora joven tiene un porcentaje más alto en la ingesta de alcohol, que el grupo estudiantil. Es posible que los estudiantes sean cautivos de la venta de bebidas en forma clandestina, ya que supuestamente tienen menos permisividad para adquirir be-

bidas como el brandy, que es el que reportan como el de mayor consumo en todas las encuestas. Sería conveniente profundizar en el tipo de bebidas que realmente consumen y el por qué beben más.

La Delegación Milpa Alta que es una zona semi-rural era una región productora y consumidora de pulque y llama la atención el cambio radical del tipo de bebidas que los jóvenes en la actualidad manifiestan de consumo preferente, tales como el brandy o el ron, lo que probablemente se vea influido por la fuerte publicidad de que son objeto.

Tanto hombres como mujeres en la población trabajadora consideraron el beber mucho alcohol como un hábito poco digno de admiración y respeto, en cambio, entre los estudiantes pareció ser lo contrario, lo que está indicando menor madurez en este núcleo de la población o menos control en sus costumbres. Además de que es dentro de los centros escolares, donde se inician en el consumo de alcohol; por lo que se debería contemplar la necesidad de dar orientación a los maestros y a través de ellos a los jóvenes estudiantes. Si se ejerciese más control sobre los estudiantes, (ya que es en los planteles educativos donde suelen reunirse para beber) y se incluyeran dentro de sus programas, mensajes educativos bien dirigidos para despertar la actitud de convertirse en bebedores responsables, es muy probable que a mediano plazo se logran atenuar los daños que la ingestión inmoderada de alcohol provoca.

Es posible también que si están suficientemente informados dejen, motu proprio, de consumir bebidas adulteradas con desconocidos grados de toxicidad ya que es muy difícil controlar el mercado clandestino. Además son los mismos jóvenes los que sugieren como una medida preventiva el estricto control en la venta de bebidas alcohólicas.

Habría que orientar a los jóvenes, para que dejen de ver la asistencia a los centros de tratamiento como una acción que los avergüenza y puedan entender que es un

problema de salud siendo estos centros de gran ayuda.

Es importante dar orientación a los padres para que puedan enseñar a sus hijos a beber "sin riesgo", ya que si no es posible evitar por completo el consumo de alcohol: sobre todo no reproducir el rol de que "el hombre beba como lo hacía mi padre".

CONCLUSIONES

1. Se pudo observar que en la región estudiada, se siguen patrones de ingestión semejante a otras poblaciones semi-rurales investigadas, pero la edad de inicio es más temprana.

2. Beben de acuerdo a un patrón de consumo predominante de 1 a 2 veces por semana y en cantidad considerable, incluso es mayor que en zona urbana en población semejante.

3. Existen factores que promueven el consumo de bebidas embriagantes, en ocasiones de manera exagerada que han generado el incremento del consumo en población joven y en las mujeres.

4. Parece ser que la actual disciplina familiar y escolar, la aparente limitación de la disponibilidad de bebidas y los programas educacionales vigentes, han mostrado poco impacto en sus costumbres para frenar el consumo excesivo en los jóvenes de esta comunidad, y paradójicamente indican que a través de la escuela y la familia se podría controlar el consumo excesivo.

5. El orden de importancia de las razones para beber son inversamente proporcionales a las que reporta la población adulta del Distrito Federal.

6. Los problemas que con más frecuencia se enfrentan son: De orden familiar, dificultades escolares y en el desempeño laboral.

7. Se sigue manifestando una tendencia franca a consumir menos pulque, bebida tradicional y más brandy, lo que implica una desvirtuación de sus propios hábitos.

8. De primera intención rechazarían el apoyo especializado de un Centro de trata-

El método del informante para conocer la percepción de los hábitos y consumo de alcohol por miento, por lo que hay que educar para cambiar el prejuicio y la vergüenza que sienten de tratar problemas relaciones con el alcohol.

Capacitar a su vez médicos y personal de centros de salud y otras autoridades para dar una respuesta a la comunidad como un problema de salud pública.

BIBLIOGRAFIA

- CASTRO, M.E. ET. AL. (1982): "Consumo de Substancias Tóxicas y Tabaco entre la Población Estudiantil de 14-18 años" Salud Pública de México. Epoca VI. IV (5); p.p. 565-574.
- CENSO DEL SECTOR SALUD. (1987): *Coordinado por la Jurisdicción Sanitaria No. XI*. Secretaria de Salud. (mimeografiado).
- DIAGNOSTICO DE SALUD, D.G.S.M. (1986): "De la Delegación de Milpa Alta México".
- GUIMARAES, BORGES. (1987): "Consumo de Alcohol en Cuatro Facultades de la Ciudad Universitaria" Rev. Salud Mental. vol. 10 (10), No. 2, Junio.
- MAYA, S. M.A.; GARCIA, Z.G. (1986): "Estudio Epidemiológico sobre el Uso del Alcohol en Población Joven de 14 a 18 años" Rev. Salud Pública de México. Vol. 28. No. 4 371-379.
- MEDINA-MORA, M.E. (1987): "Consumo de Alcohol en México y sus Problemas Asociados" Rev. Salud Mental, vol. 10 (10). No. 4, Diciembre.
- NATERA, G., OROZCO, C. (1981): "Opiniones sobre el Consumo de Alcohol en una Comunidad Semi-rural". Rev. Salud Pública de México. Epoca V vol. III, No. 5, Sept-Oct.
- NATERA, G, Y COLS (1983): "Comparación transcultural de las Costumbres y Actitudes Asociadas al Uso de Alcohol en dos Zonas Rurales de Honduras y México". Acta Psiquiat. Psicol. Amer. Lat., 29, 116-127.
- POPHAM R.E. AND JELLINEK, (1976): "Internacional Survey on Drinking Customs". Addition Research Foundation: Substudy No. 1 805. Toronto. Canadá. Programa Nacional Contra el Alcoholicismo y el Abuso de Bebidas Alcohólicas. Secretaria de Salud. Consejo Nacional de Antialcohólico. Instituto Mexicano de Psiquiatría. (1985).

C U A D R O N°. 1

PERCEPCION DEL INICIO DEL CONSUMO DE ALCOHOL SEGUN GRUPOS DE EDAD Y SEXO.

EDAD	HOMBRES	MUJERES
Menos de 17 años	61 (53.50%)	26 (22.81%)
17 a 18 años	48 (42.11%)	48 (42.11%)
19 a 21 años	4 (3.51%)	21 (18.42%)
22 a 24 años	1 (0.88%)	9 (7.89%)
Más de 24 años	-	8 (7.02%)
No respuesta	-	2 (1.75%)
TOTAL	114 (100.0%)	114 (100.0%)

El método del informante para conocer la percepción de los hábitos y consumo de alcohol por

C U A D R O N° . 2

PERCEPCION DEL CONSUMO EXCESIVO DE ALCOHOL

	Población Estudiantil		Población Trabajadora	
	H	M	H	M
Admiración y Respeto.	24%	35.7%	36%	7%
No es bueno	7%	43.6%	63%	93%
Les es indife- rente.	69%	19.0%	-	-

C U A D R O N°. 3

ACTITUD DE LOS HOMBRES HACIA LAS MUJERES Y VICEVERSA
ANTE EL CONSUMO DE ALCOHOL.

(Respuesta de los grupos a dos diferentes preguntas).

	Cuando un joven ha bebido, pero sin emborracharse, las jóvenes lo consideran;		Para la mayoría de los jóvenes alguna manifestación de borrachera en las jóvenes es:	
	n (Grupos)	%	n (Grupos)	%
A. Natural y Aceptable	54	47.37	8	7.02
B. Indeseable pero al que se tiene que soportar	40	35.09	30	26.32
C. Completamente intolerable	20	17.54	76	66.66
TOTALES	114	100.00	114	100.00

El método del informante para conocer la percepción de los hábitos y consumo de alcohol por

C U A D R O N°. 4

ACTITUD HACIA LA ABSTINENCIA

Despreciar un trago es visto como:

	Resp.	%
A. Una Ofensa	12	10.53
B. Falta de Educación	--	-----
C. Una Reacción Sorprendente, Rara	2	1.75
D. Con Indiferencia	4	3.51
E. Es Falta de "hombría" (Se le llama Regañado)	65	57.02
F. Falta de Compañerismo	6	5.26
G. Rechazo al Grupo de Jóvenes	21	18.42
No Respuesta	4	3.51

C U A D R O N º . 5

PERCEPCION DE LOS MOTIVOS DE INGESTA DE ALCOHOL POR LA COMUNIDAD

RAZONES	HOMBRES	MUJERES
Porque es un hábito	130 (22.68%)	111 (22.02%)
Para estrechar la Amistad	103 (17.97%)	91 (18.06%)
Para Descansar	100 (17.45%)	86 (17.06%)
Para Calmar los Nervios	92 (16.05%)	82 (16.02%)
Para hacer el Trabajo más fácil	84 (14.65%)	76 (15.08%)
Para ser aceptado por el Grupo	64 (11.16%)	58 (11.51%)

El método del informante para conocer la percepción de los hábitos y consumo de alcohol por

C U A D R O N°. 6

CONSECUENCIAS SOCIALES DEL CONSUMO DE ALCOHOL
(Ordenadas según su importancia).

CONSECUENCIA	HOMBRES n=290	MUJERES n=339	TOTAL n=629
Problemas relacionados con la Familia.	105 (36.20%)	99 (29.20%)	204 (32.43%)
Dificultades en la Escuela.	91 (31.37%)	84 (24.78%)	175 (27.82%)
Dificultades en el Trabajo.	90 (31.03%)	77 (22.71%)	167 (26.55%)
Dificultades con la Policía u otras Autoridades	85 (29.31%)	56 (16.52%)	141 (22.42%)
Dificultades con los Amigos.	72 (24.82%)	51 (15.04%)	123 (19.55%)

C U A D R O N°. 7

LAS RAZONES MAS IMPORTANTES PARA NO BEBER.

n=312

Respuesta %

	Respuesta	%
1°. Porque los padres nunca beben	53	16.99
2°. Porque el padre era un alcohólico	52	16.67
3°. Porque la madre era una alcohólica	51	16.35
4°. Porque el esposo (a) era o fue alcohólico	44	14.10
5°. Razones de Salud	40	12.82
6°. Razones Económicas	27	8.65
7°. Miedo a las Consecuencias	23	7.37
8°. Razones Religiosas	15	4.81
9°. Disgusto por el sabor u olor al alcohol	7	2.24

C U A D R O N°. 8
PÉRCEPCION DE LA FRECUENCIA DEL CONSUMO

¿Qué tan seguido consideraran ustedes que se toman bebidas embriagantes en el grupo de jóvenes de la Comunidad?

POBL. ESTUD. POBL. TRABAJ. Total N=114 Total %
(Hombres y mujeres) (Hombres y mujeres)

A. Diario	--	--	--	--
B. Casi todos los días	1	1	2	1.75
C. 3 ó 4 veces por semana	5	2	7	6.14
D. 1 ó 2 veces por semana	41	35	76	66.67
E. 1 ó 2 veces por mes	18	6	24	21.05
F. 2 ó 3 veces por mes	5	--	5	4.39