

Cantidades jugadas y oferta de juegos de suerte, envite y azar en España

Amounts played and offer of games of chance, betting and luck in Spain

Miguel Mazón Hernández

Lcdo. en Derecho - Dr. en Economía
Universitat de València

Recibido: 15/07/2024 · Aceptado: 06/09/2024

Cómo citar este artículo/citation: Mazón Hernández, M. (2024). Cantidades jugadas y oferta de juegos de suerte, envite y azar en España, 49(3), 5-16.

ANTECEDENTES

El juego entendido no tanto como actividad recreativa o lúdica, sino como una modificación patrimonial en cuanto designio del azar ha existido y practicado siempre.

Roger Caillois, en su obra *Teoría de los Juegos* (1958) señala los dos elementos esenciales que concurren en el mismo, uno es la Aleatoriedad: el resultado no solo depende de la destreza, habilidad o fuerza del jugador, sino de la suerte o causalidad y la otra es el Carácter Lucrativo: el juego se practica con afán de lucro y enriquecimiento.

Los juegos de azar son una realidad social y se han practicado siempre a lo largo de la historia. Frente a los mismos, han predominado posturas prohibicionistas por las graves consecuencias que podría generar su práctica, lo que no ha sido impedimento para que algunas épocas de la historia, hayan sido tolerados e incluso regulados y fomentados por los poderes públicos.

Esta doble actitud, se comprueba cuando se estudia el juego en España, que, hasta la llegada de la democracia actual, el Estado mantuvo una posición ambigua, en las que el juego fue perseguido penalmente, lo que no impidió crear loterías u otros juegos públicos con fines recaudatorios.

— Correspondencia a: _____
Miguel Mazón
Email: Miguel.Mazon@uv.es



A partir del año 1977, con la llegada de la democracia el juego se legaliza, no sólo porque la realidad social había cambiado y estaba autorizado en los países de nuestro entorno, sino también como medida económica para que los jugadores españoles y extranjeros lo practicarán en España con normativa jurídica y fiscal propia, lo que significaba ingresos para la Hacienda Pública y evitaba posibles fraudes que el juego ilegal podía tener en perjuicio de los jugadores.

A través del Decreto Ley 16/77 de 25 de febrero, se regularon los aspectos administrativos y fiscales de los juegos de suerte, envite y azar (Casinos, Bingos, Máquinas Recreativas tipo B y C, atribuyendo al Estado la competencia y titularidad de los juegos y su tributación para las empresas privadas que iban a desarrollar esa actividad.

El reconocimiento que realizó la Constitución de 1978, del derecho a la Autonomía de las distintas nacionalidades y regiones que integran España, dio lugar a una nueva distribución de competencias entre las Administraciones.

La competencia de los juegos previsto en el Decreto Ley 16/77, fueron transferidos a las CC.AA., a través de los Estatutos de Autonomía y los Decretos de Transferencias de Competencias, y que dio lugar a diferentes leyes sobre el Juego de las distintas Autonomías.

A través de las Leyes Orgánicas de la Financiación de las CC.AA. (LOFCA), los impuestos del juego fueron cedidos a las CC.AA.

El Estado mantuvo la titularidad de los juegos reservados de las Loterías de titularidad estatal, las licencias singulares de apuestas deportivas y la Once como Corporación de Derecho Público, se le concedió una reserva sobre la venta del Cupón para la financiación de sus fines.

A principios del siglo XXI con la llegada de Internet, muchas empresas a través del mismo, ofrecieron distintos tipos de juego. Las Administraciones Públicas de forma irresponsable y sin ningún tipo de justificación, permitieron los juegos de suerte envite y azar, sin ninguna reglamentación que lo autorizase y permitiendo su publicidad por todos los medios, incluidos los equipos deportivos y sus figuras, hasta que se aprobó la Ley 13/2011 de 27 de mayo de regulación del juego online.

Esta ley va en contra de los principios que inspiraron las regulaciones del juego presencial, ya que es muy permisiva en publicidad, tiene una baja fiscalidad y apenas costes de explotación, lo que ha motivado que su crecimiento haya sido exponencial, distorsionando el mercado del juego y creando una competencia desleal al juego presencial.

Lo que ha dado lugar a que todos los agentes del juego presencial, para no perder cuota de mercado y mantener sus resultados y con la colaboración de las distintas Administraciones Públicas, han creado nuevos juegos activos que hace que tengamos la oferta de juego en España más importante del mundo.

Para tener una visión más clara de la oferta de juego en nuestro país, vamos a señalar la oferta que ofrecen los Juegos Presenciales (Públicos-Privados) y los OnLine (Privados.) y las Cantidades Jugadas que son los euros apostados en los distintos tipos de juego.

Lamentablemente tenemos que remitirnos al año 2022, ya que a fecha de hoy la Dirección General de Ordenación del Juego (DGOJ) no ha publicado la Memoria del Juego en España en 2023, salvo el Informe del Juego Online del año 2023.

Vamos a analizar el Juego Público y Privado.

titularidad estatal y de las licencias singulares de apuestas deportivas e hípcas mutuas.

JUEGO PÚBLICO

Lo gestionan las siguientes empresas.

SOCIEDAD ESTATAL DE LOTERÍAS Y APUESAS DEL ESTADO (SELAE)

Es una sociedad mercantil pública, adscrita al Ministerio de Hacienda encargada de gestionar los Juegos reservados de Loterías de

Oferta de Juegos

En la figura 1 se señalan las cantidades jugadas y la tasa de variación de cada uno de ellos en los años 2021 y 2022.

Red Comercial

Se realiza a través de locales físicos que se ubican en todo el territorio nacional y página web de SELAE.

Figura 1. Ventas por juego de los años 2022 y 2021 y tasa de variación entre esos años

	SELAE Enero-diciembre 2022		SELAE Enero-diciembre 2021		Variaciones 2022 vs 2021	
	000 €	% s/vtas	000 €	s/vtas	000 €	%
Lotería Nacional Jueves	383.393,9	4,0%	365.021,9	3,9%	18.372,0	5,03%
Lotería Nacional Sabado	1.428.668,5	14,7%	1.376.491,4	14,7%	52.177,1	3,79%
Lotería Nacional de Navidad	3.180.018,9	32,8%	3.028.543,0	32,4%	151.475,9	5,00%
Lotería Nacional del Niño	742.152,1	7,7%	725.040,4	7,7%	17.111,7	2,36%
Total Lotería Nacional	5.734.233,4	59,2%	5.495.096,7	58,7%	239.136,7	4,35%
Joker	78.428,4	0,8%	71.684,3	0,8%	6.744,1	9,41%
TOTAL JUEGOS PASIVOS	5.812.661,8	60,0%	5.566.781,1	59,5%	245.880,8	4,42%
Lotería Primitiva	1.333.714,5	13,8%	1.279.635,6	13,7%	54.078,9	4,23%
El Gordo de la Primitiva	211.429,5	2,2%	217.527,2	2,3%	(6.097,7)	(2,80%)
Bonoloto	786.946,9	8,1%	742.330,6	7,9%	44.616,3	6,01%
Euromillones	1.219.894,4	12,6%	1.214.557,2	13,0%	5.337,2	0,44%
El Millón	166.349,2	1,7%	165.621,4	1,8%	727,8	0,44%
Quiniela	138.411,8	1,4%	155.986,8	1,7%	(17.574,9)	(11,27%)
Elige8	3.812,9	0,0%	4.188,9	0,0%	(376,0)	(8,98%)
Quinigol	7.669,9	0,1%	6.707,5	0,1%	962,3	14,35%
Lototurf	4.350,7	0,0%	4.193,5	0,0%	157,3	3,75%
Quintuple Plus	1.389,2	0,0%	1.305,9	0,0%	83,3	6,37%
TOTAL JUEGOS ACTIVOS	3.873.969,1	40,0%	3.792.054,6	40,52%	81.914,5	2,16%
Total Ventas	9.686.630,9		9.358.835,7		327.795,2	3,50%



Los puntos físicos pueden ser:

Red Integral: su única actividad es la venta de loterías y juegos autorizados y pago de premios hasta 2.000€.

Puntos Mixtos: se dedican a la venta de Lotería a través de terminal y juegos autorizados que combinan con otra actividad complementaria u otro tipo de productos, en estancos quioscos, papelerías y bares.

Su red comercial tiene 52 Delegaciones y 10.914 Puntos de Venta que como se señala en la figura 2.

Figura 2. Detalle de la red comercial de SELAE de 2020 a 2022

	2020	2021	2022
Red Integral	4.159	4.150	4.151
Red Mixta	6.787	6.778	6.763
Total	10.946	10.928	10.914

Fuente: SELAE

ORGANIZACIÓN NACIONAL DE CIEGOS DE ESPAÑA (ONCE)

Corporación de Derecho Público, cuyos fines sociales se dirigen a la consecución de la autonomía personal y plena integración de sus afiliados (personas ciegas, deficiencia visual grave y discapacitados).

Para la consecución de estos fines, se le concedió una reserva legal para la gestión de la venta del Cupón.

Oferta de Juegos y Cantidades Jugadas

En la figura 3 se señalan los distintos tipos y modalidades de juegos que ha ofrecido la ONCE en los años 2021 y 2022.

Canales de Distribución

Canal Principal: 19.058 Agentes Vendedores (personas ciegas-deficiencia visual grave u otras incapacidades).

Canal Físico Complementario: 13.838 establecimientos autorizados (estancos, estaciones de servicio, supermercados, quioscos, Correos).

En la figura 4 se especifica las ventas que se han realizado en cada Canal en el año 2022.

JUEGO PRIVADO

El juego privado puede ser presencial u online.

JUEGO PRESENCIAL PRIVADO. COMUNIDADES AUTÓNOMAS

Como ya se ha señalado en el apartado Antecedentes, todas las Comunidades Autónomas tienen competencia exclusiva en su territorio sobre los juegos de suerte, envite y azar.

El juego se desarrolla en establecimientos físicos de casinos, salas de bingo, salones de juego, casas de apuestas y máquinas en hostelería.

CASINOS

Los casinos son gestionados mediante concesiones sacadas a concurso por los correspondientes Comunidades Autónomas en el ámbito de su territorio.

Tienen en exclusiva determinados Juegos de Mesa (Póquer, Black Jack, Ruleta) y Máquinas tipo C (son como las B pero con toda aleatoriedad del azar en cuanto se pueda ganar en premios).

Figura 3. Tipos y modalidades de juegos que ha ofrecido la ONCE en los años 2021 y 2022

	2022	2021
Modalidad de Lotería Cupón de la ONCE		
Productos de carácter periódico		
* Cupón diario	459.077	414.163
* Cuponazo	411.938	411.853
* Cupón de Fin de semana	199.464	189.156
Total sorteos de carácter periódico	1.070.479	1.015.172
Sorteos extraordinarios	188.820	188.686
Total ventas modalidad cupón de la ONCE	1.259.299	1.203.858
Modalidad de Lotería Juego Activo de la ONCE		
* Super ONCE	73.009	69.867
* Eurojackpot	115.219	85.697
* Triplex de la ONCE	129.563	111.665
* Mi día	16.808	14.806
Total ventas modalidad juego activo de la ONCE	334.599	282.035
Modalidad de Lotería Instantánea de boletos de la ONCE		
* Productos de precio inferior a 1 euro	24.905	26.409
* Productos de precio 1 y 1,50 euros	172.054	163.027
* Productos de precio 2 y 2,50 euros	190.708	151.393
* Productos de precio 3 euros	35.961	25.672
* Productos de precio 5 euros	196.967	203.272
* Productos de precio 10 euros	211.813	180.351
Total ventas modalidad lotería instantánea de boletos de la ONCE	832.408	750.124
Total ventas de productos de lotería	2.426.306	2.236.017

Fuente: La Once

Figura 4. Ventas realizadas en cada canal en 2022

2022	Canal Principal	Canal Físico Complementario	Canal Internet y otros	Total
Cupón	1.199.350	44.490	15.459	1.259.299
Juego activo	277.233	41.107	16.259	334.599
Lotería instantánea	671.953	120.059	40.396	832.408
Total ventas de lotería	2.148.536	205.656	72.114	2.426.306

Fuente: La Once

En la figura 5 se pueden ver entre otros visitas y cantidades jugadas. datos: las salas abiertas, tipos de juego,



Figura 5. Algunos datos sobre los casinos

		2017	2018	2019	2020	2021	2022
Salas abiertas		53	53	54	55	53	55
Mesas de juego		434	427	453	420	420	421
Máquinas C		1.803	1.767	1.610	1.137	1.036	1.008
Visitas	Total	5,3	5,3	5,2	1,7	2,2	4,4
Cantidades circulantes	DROP	1.106,6	1.100,6	1.089,7	436,9	605,3	1.003,9
	COIN IN	589,2	620,0	651,3	290,5	378,8	521,5
	Total	1.695,8	1.720,6	1.740,9	727,4	984,1	1.525,4
Ingresos	Mesas (GGR)	198,6	191,6	199,8	69,2	113,4	178,8
	Máquinas C (GGR)	158,1	166,2	174,2	77,5	97,6	152,5
	Propinas	29,2	28,5	28,2	7,9	4,2	10,0
	Entradas	1,4	0,5	0,5	0,2	0,1	0,1
	Total	387,4	386,7	402,6	154,9	215,3	341,4
Impuestos	Total	68,2	66,5	66,8	29,8	23,1	57,0
Gasto medio por visita		72,6	72,4	78,0	88,6	98,3	77,2

Fuente: CEJUEGO (consejo empresarial del sector del juego)

BINGOS

El juego de bingo consiste en extraer sucesivamente del bombo números que deben coincidir con los que disponen los clientes en cartones o soportes electrónicos.

En España según los últimos datos de 2022, habían 314 Salas de Bingo.

En la figura 6 se pueden ver cómo ha evolucionado el número de visitas y las cantidades jugadas.

MAQUINAS RECREATIVAS B Y OTRAS SIMILARES

Las máquinas tipo B a cambio de un precio de partida, conceden un tiempo y eventualmente de acuerdo con un programa de juego, un premio en metálico, cuyo valor no podrá exceder el límite fijado.

En la figura 7 se señalan el número de máquinas y su ubicación.

Figura 6. Evolución del número de visitas y cantidades jugadas en los bingos

	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Visitas	35.080	35.521	35.417	15.227	18.425	28.159	
Gasto medio por visita (€)	16,1	19,7	19,8	24,9	18,1	17,6	
Ventas	1.977,9	2.039,4	2.081,2	1.111,4	1.322,1	1.870,3	222,7
Premios	1.412,0	1.338,2	1.379,3	732,6	989,4	1.374,4	204,4
% Destinado a premios	71,4	65,6	66,3	65,9	74,8	73,5	91,8
Juego Real	565,9	701,3	701,9	378,8	332,6	495,9	18,3
Impuestos	227,9	224,5	201,6	95,5	92,5	148,1	
% Impuestos	11,5	11,0	9,7	8,6	7,0	7,9	
Margen Empresas	338,0	476,8	500,3	283,3	240,2	347,8	

Fuente: CEJUEGO (consejo empresarial del sector del juego)

Figura 7. Número de máquinas recreativas y ubicación

		2017	2018	2019	2020	2021	2022
Máquinas Operativas	Hostelería	155.887	158.261	151.541	140.788	137.900	137.662
	Salones de juego	37.371	38.799	40.320	38.733	38.727	38.115
	Bingos		1.608	3.307	2.649	2.643	2.544
	Locales de apuestas y Cas..			296	407	466	278
Máquinas en baja tem..		12.848	12.058	13.493	19.306	16.620	15.616
% Máquinas	Hostelería	79	79	78	77	77	78
	Salones de juego	19	17	21	21	22	21
	Bingos	2	2	2	2	2	1
	Otros (locales de apuesta..		0	0	0	0	0

Fuente: CEJUEGO (consejo empresarial del sector del juego)

SALONES DE JUEGO

Son locales autorizados para ofrecer juegos de Máquinas B de diversos tipos, además de Apuestas.

En la figura 8 se señalan, entre otros datos, el número de salones, visitas, número de máquinas, pero no constan las Apuestas que también se pueden realizar en los mismos.

MAQUINAS EN HOSTELERIA

Las máquinas tipo B se pueden explotar en bares y restaurantes en las condiciones que determinen la Comunidad Autónoma en las que se ubiquen.

En la figura 9 se señala el número de bares y máquinas instaladas en los mismos.

Figura 8. Algunos datos sobre los salones de juego

	2018	2019	2020	2021	2022
Salones	3.475	3.749	3.857	3.766	3.630
Visitas (millones)	58,4	63,0	29,7	55,4	55,9
Gasto medio por visita (€)	14,5	15,0	16,7	14,2	14,5
Máquinas "B" operativas (*)	38.799	40.320	38.733	38.727	36.115
GGR (Cantidad jugadas menos premios) (Mill. €) (*) (**)	848	943	496	787	810
Tasas de juego sobre GGR (%)	180	206	158	198	191
Margen después pago tasa (Mill. €) (*)	21,3	22,9	31,9	25,1	23,6
	667	724	508	589	619

NOTA: Se han realizado mejoras en la calidad y consistencia de los datos de años anteriores, por lo que puede haber diferencias con datos publicados anteriormente.

Fuentes: Elaboración propia a partir de las siguientes fuentes:

(*) Servicios de juego de las comunidades

(**) Datos facilitados por las empresas operadoras

(***) INE

(****) ANESAR

Joc Privat.

Fuente: Revista Joc Privat



Figura 9. Número de bares y máquinas instaladas en los mismos

	2018	2019	2020	2021	2022
Bares en funcionamiento (INE) (***)	183.306	181.000	167.995	160.580	160.673
Bares con máquinas B instalada (*)	141.651	137.831	127.939	126.289	121.306
El sector de máquinas "B" en hostelería					
- Máquinas "B" operativas en bares y hostelería (*)	156.534	151.541	140.788	137.900	137.662
- GGR de las máquinas "B" en hostelería (Gasto real) (Mill. €) (**)	2.627	2.496	1.276	2.299	2.271
- Tasas sobre el juego por máquinas "B" (Mill. €) (*)	565	577	288	424	536
- Margen después de la tasa de juego (Mill. €) (**)	2.061	1.919	988	1.875	1.735
- Tasa de juego por GGR (%)	21,5	23,1	22,6	18,5	23,6
Repercusión sobre la hostelería (Mill. €)					
- Participación en el GGR neto (Mill. €)	1.031	959	494	937	867
- Ingreso medio bar/cafetaría por máquina (€/año)	6.585	6.331	3.508	6.798	6.302
- Ingreso medio por bar/rest. con máquina (€/año)	7.277	6.961	3.860	7.423	7.151
- Empleos sostenidos en la hostelería (***)	54.014	49.397	37.065	58.562	41.819

NOTA: Se han realizado mejoras en la calidad y consistencia de los datos de años anteriores, por lo que puede haber diferencias con datos publicados anteriormente. Fuentes: Elaboración propia a partir de las siguientes fuentes.

(*) Servicios de juego de las comunidades (**) Datos facilitados por las empresas operadoras (***) INE, o elaboración a partir de datos del INE. Joc Privat

CASAS DE APUESTAS PRESENCIALES

Empresas que posibilitan a los usuarios realizar apuestas deportivas y otras competiciones, con el objetivo de obtener premio en función de los resultados, y estén autorizadas por la Comunidad Autónoma donde estén ubicadas.

No existen datos oficiales de cuántas Casas de Apuestas existen en España, ni dónde están ubicadas, pero es cierto que han tenido un gran crecimiento y podrían ser más de 6.000, sin contar los Salones de Juego.

APUESTAS ONLINE AUTONÓMICAS

Solo las han establecido en su territorio las Comunidades: Andalucía, La Rioja, Madrid, Murcia, Navarra y País Vasco.

En la figura 11 se señalan las cantidades jugadas y los premios concedidos, donde se refleja la poca aceptación que han tenido.

Figura 10. Apuesta presencial autonómica

Apuesta Presencial Autonómica (*)			
	Cantidad jugada (*)	Premios (*)	GGR (*)
2023 (+)	2.028.426.190'87	1.643.895.925'61	384.530.265'26
2022 (/)	1.993.142.399'74	1.623.144.759'23	369.997.640'51
2021 (/)	1.610.970.347'44	1.308.529.448'46	302.440.897'98
2020 (/)	1.253.680.821'65	975.776.330'14	277.794.491'51
2019 (-)	1.986.498.237'28	1.627.131.576'52	359.366.660'76
2018 (-)	1.828.661.974'12	1.486.509.252'57	342.152.721'55
2017	1.025.731.451'94	836.321.802'40	189.409.649'54

(*) Cifras: Euros - (+) No incluye Ceuta, se realiza una estimación de Comunidad Valenciana y a expensas de conocer el dato del mes de diciembre de 2023 en Baleares - (/) No incluye datos de Ceuta - (-) No incluye datos de Ceuta y Extremadura - Fuente: Revista JP

Figura 11. Apuesta online autonómica

Apuesta Online Autonómica (-)			
	Cantidad jugada (*)	Premios (*)	GGR (*)
2023	263.565.148'54	231.104.815'81	32.460.332'73
2022 (-)	239.730.709'91	212.063.988'26	27.666.721'65
2021	262.466.972'81	232.278.948'04	30.187.024'77
2020	225.455.930'90	201.395.615'27	24.606.315'63
2019	244.013.942'85	218.351.679'33	25.662.263'52
2018	250.233.408'46	213.072.919'43	37.160.489'03
2017	141.731.340'41	127.923.352'51	13.807.987'90

(*) Cifras: Euros - (-) En 2022 no incluye los datos de La Rioja al no disponerse de los registros generados a través de la pasarela online autonómica - Fuente: Revista JP

JUEGO ONLINE ESTATAL

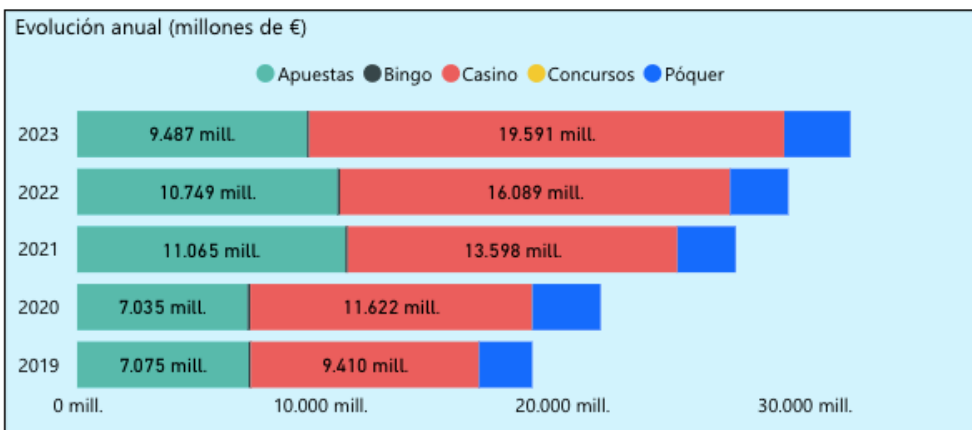
Como ya he señalado en los antecedentes y en el Informe que publicó esta Revista (volumen 49, número 2), no se ha podido hacer peor por parte de los representantes del pueblo y las Administraciones Públicas ante lo que podía ocurrir con la llegada de Internet.

No sólo no se estudiaron sus posibles efectos negativos, sino que se fomentaron primero con una pasividad absoluta permi-

tieron todos los juegos sin control y a partir del año 2011, con una regulación permisiva en todos los aspectos que ha dado lugar a la situación que nos encontramos, con una oferta y variedades de juego inmensa a través de todos los aparatos tecnológicos de comunicación durante las 24 horas del día y los 365 días al año.

En las figuras 12 y 13 se señalan las cantidades jugadas en los últimos años, donde se observa el fuerte crecimiento del juego.

Figura 12. Cantidades jugadas en los últimos años



Fuente: DGOJ



Figura 13. Cantidades jugadas online (en Mill €)

AÑO	2018	2019	2020	2021	2022	2023
TOTAL	17.334	18.780	21.599	27.172	29.335	31.904

Fuente: elaboración propia

Podemos resumir en la figura 14 que recoge las cantidades jugadas de los distintos juegos en el periodo comprendido de 2018 a 2022, distinguiendo la tendencia del juego Público, Privado y Online.

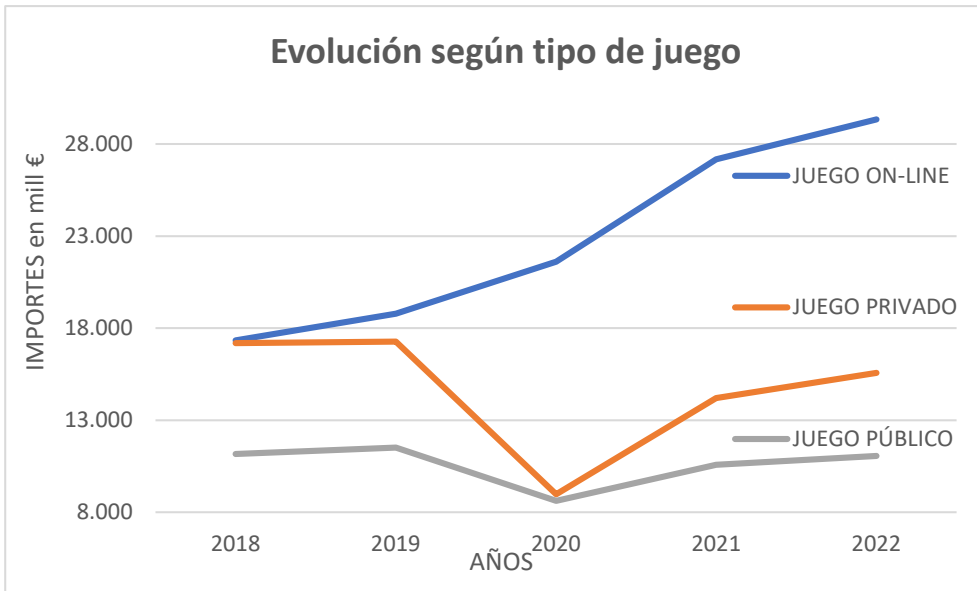
En la figura 15 se ve como han evolucionado las cantidades jugadas en los distintos juegos.

Figura 14. Cantidades jugadas en los distintos juegos, periodo 2018-2022

JUEGO PÚBLICO	ANUALIDAD				
	2018	2019	2020	2021	2022
SELAE	9.001	9.256	7.687	9.358	9.687
ONCE	2.160	2.255	931	1.220	1.371
TOTAL	11.161	11.511	8.618	10.578	11.058
JUEGO PRIVADO	ANUALIDAD				
	2018	2019	2020	2021	2022
CASINOS	1.720	1.740	727	983	1.525
BINGOS	2.053	2.079	1.088	1.314	1.870
SALONES JUEGO	2.827	3.143	1.653	2.622	2.700
HOSTELERÍA MÁQ.B	8.756	8.318	4.253	7.664	7.570
APUESTAS PRESENCIALES	1.829	1.987	1.254	1.611	1.905
TOTAL, JUEGOS PRESENCIALES	17.185	17.267	8.975	14.194	15.570
TOTAL, JUEGO ONLINE	17.334	18.780	21.599	27.172	29.335
TOTAL, CANTIDADES JUGADAS	45.680	47.558	39.192	51.944	55.963

Fuente: elaboración propia

Figura 15. Evolución de las cantidades jugadas según tipo de juego



Fuente: elaboración propia

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Las Administraciones Públicas ofrecen una Información sobre el Juego con mucho retraso, confusa, y falta de rigor de un sector económico importante, ya que las Cantidades Jugadas representaron el 4,1% del Producto Interior Bruto (PIB) en España para el año 2022.

El juego es una actividad poco productiva y su práctica puede generar graves problemas no sólo a los que son adictos, sino a sus familias y a la sociedad.

La legislación sobre los juegos Presencial y Online son completamente diferentes, lo que ocasiona una competencia desleal a favor del Juego Online. Este último apenas aporta

ingresos al erario público, no crea puestos de trabajo, y al no tener costes de explotación puede devolver hasta un 95% en premios, que explica su crecimiento y su poder adictivo.

El Juego Presencial aporta muchos más ingresos, genera empleo, y debido a sus costes de explotación, la devolución en premios oscila entre un 55 y un 75% según los distintos juegos. Lo que les ha obligado a crear nuevos juegos activos para intentar no perder cuota de mercado.

Ante estas circunstancias los representantes del pueblo y las Administraciones Públicas, deberían tomar medidas, entre otras:

Modificación de la ley 13/2011 de 27 de mayo, modificando el Art.48-b, cambiando su fiscalidad en lugar de 15% sobre Cantidades



Jugadas menos Premios; por el 25% sobre las cantidades jugadas.

La justificación de esta medida, es que dejaría de ser tan adictivo, se evitaría la competencia desleal con el juego presencial y se recaudaría más.

Regular la Publicidad para todos los sectores de forma restrictiva y avisando de sus posibles consecuencias negativas.

Las Memorias de Juego deberían realizarse en tiempo y forma no solo con contenidos económicos sino también con estudios rigurosos para poner cifras a esta epidemia adictiva previsible, pues hay serias dudas sobre los estudios de prevalencia realizados por el sector privado y público, sobre las personas que están afectadas por esta adicción, porque pueden variar mucho en número dependiendo de las definiciones que se utilicen y de los instrumentos de medición aplicados (test encubierto) así como otros factores a considerar como la indeseabilidad del entrevistado, la minimización de sus conductas problemáticas, etc. Además, no queda más remedio que averiguar las personas que solicitan tratamiento por el juego en general y en particular por el juego patológico.

Dirección General de Ordenación del Juego. *Informe mercado de juego Online estatal 2023*. Ministerio de Derechos Sociales, Consumo y Agenda 2030.

Mazón, M. (2007). *Análisis económico, jurídico y fiscal del Juego*. Tirant lo Blanch.

Organización Nacional de Ciegos España (ONCE). *Informes anuales (2018-2023)*. Madrid.

Revista *Joc Privat*. Apuestas presenciales en España 2023 n° (JP388). Barcelona.

Sociedad Estatal de Loterías y Apuestas Del Estado (SELAE). (2023). *Informes anuales (2018-2023)*. Ministerio de Hacienda.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Caillois, R. (1958). *Teoría de los Juegos*. Seix Barral.

CEJUEGO. *Anuarios de Juego en España. Años 2021-2023*. Madrid.

Dirección General de Ordenación del Juego. *Informe del Mercado de juego en España 2022*. Ministerio de Derechos Sociales, Consumo y Agenda 2030.