

Estudio comparativo de las características del consumo de bebidas alcohólicas en una muestra de estudiantes de B.U.P. en la provincia y la capital de Valencia*

Dr. MIGUEL ANGEL TORRES HERNANDEZ**
Dr. JORDI HIDALGO SANCHEZ***

RESUMEN

Los autores hacen un estudio comparativo del consumo de alcohol entre dos muestras homogéneas de estudiantes de B.U.P., una en la provincia y otra de la capital de Valencia. Se valen de instrumentos de investigación como es el cuestionario de SMART *et al.*, de la O.M.S. y el E.P.I., tipo A; con ellos miden porcentajes de consumo, edad de iniciación, tipo de bebida, cantidades consumidas y correlaciones entre consumo de alcohol y sexo, edad, empleos remunerados y no remunerados, estudios y profesión de los padres, tipo de centro donde estudian, curso, neuroticismo, extraversión y sinceridad; para ello utilizan medios de significación estadística y finalmente hacen un estudio de la correlación entre las cantidades consumidas para tratar de establecer la tolerancia por el índice de correlación y la pendiente de la recta de regresión. Obtienen conclusiones de la comparación entre el estudio de la provincia y de la capital.

PALABRAS CLAVE: Alcoholismo, consumo de alcohol, adolescencia, toxicología del alcohol.

SUMMARY

The Authors carrying out a comparative study about alcohol consumption in two similar samples of secondary school students (B.U.P.), one in the province and other in the city of Valencia. They use how investigation methods the SMART's questionnaire by W.H.O. and the E.P.I. for to measure alcohol consumption percentages, age of initiation, type of drinking consumed, quantities of alcohol consumed and correlations between alcohol consumption and sex, age, remunerated and unremunerated employments, studies and profession of the parents, type of center attended, course and neuroticism, extraversion and sincerity; for all it's used methods of statistical significance; and finally to carry out a study of correlation between quantities consumed for to establish the tolerance by correlation index and the straight of regression. The authors obtain a conclusions of the comparison between the province and the city of Valencia.

KEY WORDS: Alcoholism, alcohol consumption, adolescence, toxicology of alcohol.

* 31st International Institute on the Prevention and Treatment of Alcoholism of I.C.A.A. Roma, 1985.

** Jefe clínico del Servicio de Alcoholismo y Toxicomanías del Hospital Psiquiátrico Provincial de Bétera (Valencia).

*** Oficina de estadística del Excmo. Ayuntamiento de Valencia.

Correspondencia: Dr. Miguel A. Torres. Servicio Alcoholismo y Toxicomanías. Hospital Psiquiátrico Provincial. Bétera (Valencia).

Recibido: Junio 1985.

Introducción

En los momentos actuales el alcohol está considerado como el principal problema de toxicodependencias en España por parte de los representantes parlamentarios, por el partido en el Gobierno y por nosotros mismos en nuestros recientes estudios realizados a lo largo y ancho de nuestra provincia y sus diferentes comarcas naturales, entre alumnos de bachillerato superior, en el curso 1982-83.

Ya evidenciamos unos rasgos característicos sobre el consumo de bebidas alcohólicas y, en el momento actual, nos planteamos la necesidad de conocer los rasgos fundamentales del uso y abuso de alcohol entre los jóvenes de una gran capital, la tercera en número de habitantes de España (aproximadamente 800.000 habitantes).

En el presente trabajo pretendemos conocer los datos globales de consumo, así como los datos referentes a consumos ocasionales, frecuentes y muy frecuentes o diarios, indicativos de riesgo de engendrar alcoholismo en caso de persistir en esa conducta.

Otros rasgos que deseamos conocer y comparar con los obtenidos en la provincia son la influencia del sexo, la edad, los empleos remunerados de alumnos, las actividades extraescolares sin remunerar, los estudios y la profesión de los padres, el tipo de centro donde estudian y el curso que estudian, el neuroticismo, la extraversión y la sinceridad con el consumo de bebidas alcohólicas de forma frecuente (consumo en el último mes); con ello pretendemos averiguar si hay diferencia con la muestra de estudiantes de la provincia.

Finalmente deseamos conocer y comparar con la de la provincia, la capacidad de conocer el riesgo de engendrar tolerancia, conociendo los consumos de las cantidades de la primera y la última toma de bebidas alcohólicas.

Material y método

Las poblaciones escolares correspondientes a la provincia y a la capital eran en 1983 aproximadamente 55.000 y 24.800 en B.U.P., distribuidos en centros estatales y privados.

A fin de que los resultados de nuestra investigación fuesen válidos y extensibles al universo del que proceden, fue imprescindible seleccionar unas muestras representativas, con la fiabilidad máxima y el mínimo

error posible, y para ello establecimos que, como máximo, aceptaríamos un error del $\pm 2\%$.

Aplicando las adecuadas fórmulas del muestreo obtuvimos que para la provincia era necesario encuestar a 2.391 estudiantes y a 1.350 en Valencia capital. Finalmente llegamos a encuestar a 2.822 en la provincia y a 1.188 en la capital, que representaban el 42% de la muestra total aproximadamente.

Instrumentos de investigación

Hemos utilizado dos cuestionarios conjuntamente para la recogida de datos, tanto en la muestra provincial como en la muestra de la capital, y que son los siguientes:

- Cuestionario de Smart *et al.* (55), ampliado por Torres (60), que sigue los criterios de la O.M.S. para la recogida de datos sobre consumo de drogas entre estudiantes. Dicho cuestionario había sido utilizado en su forma original en Asturias por Hinojal *et al.* (32); Fernández Vega (20) y Hevia (31), y en Navarra por Varó y Aguinaga (61).
- Cuestionario E.P.I., tipo A, de Eysenck y Eysenck (19), que sirvió, en primer lugar, para desechar los cuestionarios que no superaran el nivel cuatro de sinceridad por no considerarse fiables, y en segundo lugar, para determinar rasgos de personalidad tan importantes como el neuroticismo o la estabilidad emocional, la extraversión-introversión y la sinceridad o tendencia deseable a responder con sinceridad en los cuestionarios y que entre todas nos daban un perfil psicológico de los alumnos encuestados.

Debemos reseñar que la encuesta se pasó con autorización de los directores de los centros y con el consentimiento de los alumnos seleccionados al azar, en grupos con aproximadamente el 50% de varones y el 50% de mujeres; se les garantizaba el anonimato, por lo que no hay datos de identificación. La duración del pase era de aproximadamente unos 45-60 minutos por cada grupo a encuestar y se finalizó la recogida de datos en junio de 1983.

Corrección de la encuesta y su codificación

La encuesta se preparó para poder acu-

mular los datos en un ordenador; la codificación se realizó por Torres e Hidalgo (60) para utilizar el programa de elaboración de datos que se midieron por valores y variables, así como cantidades que se preestablecieron en el cuestionario.

Para las bebidas alcohólicas utilizamos la siguiente codificación:

- *De baja graduación*: 1 (entre 4 y 8 grados: cerveza, sidra, etc.).
- *De media graduación*: 2 (entre 10 y 16 grados: vinos, vermouths, etc.).
- *De alta graduación*: 3 (de unos 38-40 grados aproximadamente: aguardientes, brandys, ginebra, whisky, etc.).
- *Combinaciones*: 4 (asociaciones de bebidas o combinados de bebidas alcohólicas diferentes o con bebidas refrescantes, etc.).

Para el resto de datos utilizamos las codificaciones correspondientes a los dígitos que establecimos en el cuestionario y para las codificaciones especiales de profesiones, estudios, dosificaciones, nos basamos en diferentes criterios, como fueron los criterios sociológicos, estadísticos nacionales, etc., y que a continuación mencionamos: Renta 1982 (45), Carabaña (14), I.N.E. (33), Eysenck y Eysenck (19), que nos permiten dividir el neuroticismo en bajo de 0 a 8, medio de 9 a 17 y alto de 18 a 24; la extraversión-introversión en bajo de 0 a 8, media de 9 a 17 y alta de 18 a 24; la sinceridad, en media de 4 a 6 y alta de 7 a 9.

La cuantificación de los gramos de alcohol se obtuvo según la utilización de la fórmula de Jellinek:

$$\text{Gramos de alcohol} = \frac{\text{Centímetros cúbicos} \times \text{graduación} \times 0'80}{100}$$

Las medidas de capacidad que utilizamos fueron:

- Un «vaso», aproximadamente unos 200 centímetros cúbicos.
- Una «copa» o «cuba-libre», «combinaciones», etc., aproximadamente unos 50 centímetros cúbicos de la bebida alcohólica base.
- Un «botellín» o «quinto», aproximadamente entre 200 y 250 centímetros cúbicos.

Otro aspecto que consideramos importante fue el de establecer una cifra de riesgo

de consumo de bebidas alcohólicas y que nosotros ciframos en 80 gramos diarios contrastando las cifras dadas por Berger (4), De Lindt y Schmidt (17), Departament de Sanitat i Seguretat Social de la Generalitat de Catalunya (18), Kramer y Cameron (39), Fuerlein (21), Glatt (27), etc.

Los cruzamientos entre el consumo de alcohol en el último mes y las diferentes variables se hicieron siguiendo la hipótesis de independencia y de significación estadística utilizando la prueba de Chi cuadrado y cuyos valores se contrastaron en las tablas de Pearson, desechando todo cruzamiento cuya P fuera superior a 0'05 por no considerarlo significativo estadísticamente.

Las cantidades de la primera y la última toma de alcohol se llevaron a los ejes de ordenadas y abscisas, de forma que en las ordenadas figuran las cantidades de la primera toma, y en las abscisas, las de la última toma; se calculó su significación estadística; estudiamos la nube de dispersión y su representación a través de la recta de regresión representativa; además de medir esta representación con el índice de correlación, medimos la pendiente de la recta a través de la fórmula:

$$Y = A + BX$$

Donde B es la pendiente o aceleración en el establecimiento de tolerancia, y A, el punto de intersección de la recta de regresión.

Presentación de los datos para estudiar los cruzamientos entre variables

- *Empleos remunerados*: Representan a los que trabajan cobrando, aunque sea a tiempo parcial.
- *Empleos no remunerados*: Representan a los que ejercen actividades extraescolares sin remunerar, a tiempo parcial o pleno.
- *Estudios del padre*: Niveles bajos de conocimientos, que son los que tienen hasta bachiller superior, y niveles altos, que son los que han realizado estudios medios o superiores.
- *Profesión del padre*: La hemos dividido según la clasificación socioeconómica: en baja, que agrupan a los de clase baja-baja y bajas, y los de altas, que agrupan a las clases medias y altas.
- *El curso que estudian*: Lo hemos subdividido en cursos bajos, a los de 1.º y

2.º de B.U.P., y en cursos altos, al 3.º de B.U.P. y C.O.U.

- La edad la subdividimos en dos grupos: los menores de 16 años y los mayores de 16 años.
- El neuroticismo lo dividimos en bajo, medio y alto.
- La extraversión, en baja, media y alta.
- La sinceridad, en media y alta.

Resultados

La presentación la haremos del siguiente modo: En primer lugar, los resultados de consumo global; a continuación, los del consumo en el último año; los del último mes, entre los que distinguiremos: consumo de 1 a 5 días por mes o de baja frecuencia, de 6 a 19 días al mes o de media frecuencia y de más de 20 días al mes o de alta frecuencia o diario.

A continuación, las edades más frecuentes de iniciación al consumo. Posteriormente, el tipo de bebida con que se iniciaron al consumo. Finalmente explicitaremos la moda, media y desviación estándar de las cantidades de la primera y última toma de bebidas alcohólicas. Recordaremos que estas cifras las compararemos entre la provincia y la capital.

El segundo bloque de resultados lo presentaremos haciendo un estudio del cruzamiento entre variables de la provincia en general, y posteriormente el cruzamiento entre variables de la capital en particular.

El tercer bloque de resultados es la comparación entre las correlaciones de la primera y última toma referidas al total de la provincia y a la capital.

Primer bloque de resultados

	Provincia		Capital	
	%	N.º	%	N.º
Consumo global	93'7	2.620	94'75	1.126
Consumo último año ..	89'3	2.501	90'5	1.076
Consumo último mes .	73'3	2.051	72'3	861
Consumo diario	9'4	264	11	134

Edad de iniciación al consumo

Provincia	Capital
Moda: 13-14 años	Moda: 13-14 años
Media: 12'4 años	Media: 12'3 años
Mediana: 12'5 años	Mediana: 12'4 años
Desviación estándar: 10 años o menos	Desviación estándar: 10 años o menos

Tipo de bebida en primera toma o bebida de iniciación

	Provincia		Capital	
	%	N.º	%	N.º
Cerveza	59	1.342	62'8	603
Vinos	26'5	603	23'5	223
Gin, coñac, etc.	12'8	292	12'05	112
Combinados	1'7	38	1'6	15

Tipo de bebida de la última toma

	Provincia		Capital	
	%	N.º	%	N.º
Cerveza	49'7	1.175	52'6	526
Vinos	20'2	478	21'35	211
Gin, coñac, etc.	20'9	493	16'35	158
Combinados	9'2	217	9'7	97

Cantidad de la primera toma de alcohol

	Provincia		Capital	
Mínima	1 g.		1 g.	
Máxima	320 g.		160 g.	
Moda	8 g.		8 g.	
Media	13'704 g.		11'731 g.	
Mediana	8'284 g.		8'145 g.	
Desviación estándar	21'054 g.		14'483 g.	
Consumidores de más de 80 g.	1'7%		1'4%	

Cantidad última toma de alcohol

	Provincia		Capital	
Mínima	1 g.		1 g.	
Máxima	320 g.		320 g.	
Moda	12 g.		12 g.	
Media	25'054 g.		24'739 g.	
Mediana	12'224 g.		12'197 g.	
Desviación estándar	32'534 g.		32'269 g.	
Consumidores de más de 80 g.	5'6%		7'1%	

Segundo bloque de resultados

1. Consumo de alcohol en el último mes cruzado con las diferentes variables en la provincia de Valencia

1.1 SEXO

	Observado		Esperado	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
No consumo	257	485	319	423
Sí, 1-5 d/mes	543	784	570	757
Sí, 6-19 d/mes	235	213	192	256
Más de 20 d/mes.	159	104	113	150
Chi cuadrado: 72'578		P = 0'0000		

Observamos que consumen más días al mes los varones.

1.2 EDAD

	Observado		Esperado	
	Hasta 15 años	Más de 15 años	Hasta 16 años	Más de 16 años
No consumo	538	201	476	263
Sí, 1-5 d/mes	881	447	856	472
Sí, 6-19 d/mes	244	201	287	158
Más de 20 d/mes.	125	138	169	93
	Chi cuadrado: 75'348		P = 0'0000	

Los mayores de 16 años son los que han manifestado mayor tendencia a consumir alcohol en la provincia.

1.3 EMPLEO REMUNERADO

	Observado		Esperado	
	Trabajan	No trabajan	Trabajan	No trabajan
No consumo	114	620	156	578
Sí, 1-5 d/mes	284	1.046	283	1.047
Sí, 6-19 d/mes	119	324	94	349
Más de 20 d/mes.	72	190	56	206
	Chi cuadrado: 28'747		P = 0'0000	

Los que disponen de dinero por realizar alguna actividad remunerada son los que han manifestado mayor tendencia a consumir alcohol, con mayor riesgo de farmacodependencia.

1.4 EMPLEO NO REMUNERADO

	Observado		Esperado	
	Trabajan	No trabajan	Trabajan	No trabajan
No consumo	259	444	295	408
Sí, 1-5 d/mes	566	719	540	745
Sí, 6-19 d/mes	184	247	181	250
Más de 20 d/mes.	117	144	110	151
	Chi cuadrado: 10'827		P = 0'0127	

Los que ejercen actividades extraescolares sin cobrar también han manifestado mayor tendencia a consumir alcohol, por lo que, junto con lo anterior, se podría llegar a pensar que la dedicación plena al estudio es un factor de protección frente al consumo de alcohol.

1.5 TIPO DE CENTRO

	Observado		Esperado	
	Estatal	Privado	Estatal	Privado
No consumo	447	299	476	270
Sí, 1-5 d/mes	885	452	853	484
Sí, 6-19 d/mes	273	176	286	163
Más de 20 d/mes.	178	86	168	96
	Chi cuadrado: 11'422		P = 0'0096	

Los consumidores diarios se localizaron en los centros estatales, así como los consumidores ocasionales, no así los consumidores de mediana frecuencia que se localizan en los centros privados.

1.6 PROFESION DEL PADRE

	Observado		Esperado	
	Alta-Media	Bajas	Alta-Media	Bajas
No consumo	370	354	361	363
Sí, 1-5 d/mes	608	685	671	648
Sí, 6-19 d/mes	242	185	213	214
Más de 20 d/mes.	125	126	125	126
	Chi cuadrado: 12'542		P = 0'0057	

El consumo de uno o dos días por semana se da más en los hijos de padre de categoría profesional baja; el consumo frecuente o diario es levemente mayor en los hijos de padres de mayor catalogación socioprofesional.

1.7 CURSO QUE ESTUDIAN

	Observado		Esperado	
	1.º-2.º	3.º-COU	1.º-2.º	3.º-COU
No consumo	504	241	439	306
Sí, 1-5 d/mes	780	547	782	545
Sí, 6-19 d/mes	222	226	264	184
Más de 20 d/mes.	134	128	154	107
	Chi cuadrado: 46'264		P = 0'0000	

Los que presentan mayor frecuencia en el consumo de alcohol son los de cursos más elevados, por mayor edad, mayor disponibilidad económica, mayor información y mayor facilidad en las relaciones sociales.

1.8 NEUROTICISMO

	Observado			Esperado		
	Bajo	Medio	Alto	Bajo	Medio	Alto
No consumo	112	562	72	119	532	95
Sí, 1-5 d/mes	211	935	192	213	953	171
Sí, 6-19 d/mes	82	308	59	73	320	57
Más de 20 d/mes ...	41	188	35	42	188	34
	Chi cuadrado: 12'888			P = 0'0448		

A mayor nivel de neuroticismo o inestabilidad emocional y tendencia a la ansiedad-angustia hay mayor tendencia a consumir alcohol.

1.9 EXTRAVERSION

	Observado			Esperado		
	Alta	Media	Baja	Alta	Media	Baja
No consumo	204	551	32	133	551	62
Sí, 1-5 d/mes	210	1.013	115	238	989	111
Sí, 6-19 d/mes	56	340	53	80	332	37
Más de 20 d/mes ...	27	204	33	47	195	21
	Chi cuadrado: 62'556			P = 0'0000		

A mayor extraversión, facilidad en la comunicación, impulsividad, etc., aumenta la frecuencia en el consumo de alcohol en la muestra de la provincia; podemos considerar al alcohol, pues, una droga utilizada en favorecer la comunicación y sociabilidad.

1.10 SINCERIDAD

	Observado		Esperado	
	Media	Alta	Media	Alta
No consumo	385	361	317	429
Sí, 1-5 d/mes	550	784	567	767
Sí, 6-19 d/mes	155	293	191	257
Más de 20 d/mes.	97	166	112	151
	Chi cuadrado: 41'042		P = 0'0000	

Cuando más alta es la tendencia a responder con sinceridad más alta es la frecuencia de consumo de alcohol en la muestra.

2. Consumo de alcohol en el último mes cruzado con las diferentes variables en Valencia capital

2.1 SEXO

	Observado		Esperado	
	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer
No consumo	97	224	116	205
Sí, 1-5 d/mes	165	353	187	331
Sí, 6-19 d/mes	96	106	73	129
Más de 20 d/mes.	66	68	48	87
	Chi cuadrado: 30'349		P = 0'0000	

Tanto el no consumo como el consumo de baja frecuencia o de menos riesgo es mayor entre las mujeres. Por el contrario, el consumo de media y alta frecuencia es mayor entre los varones en la capital.

2.2 EDAD

	Observado		Esperado	
	Hasta 16 años	Más de 16 años	Hasta 16 años	Más de 16 años
No consumo	246	75	210	111
Sí, 1-5 d/mes	348	170	339	179
Sí, 6-19 d/mes	111	88	130	69
Más de 20 d/mes.	61	73	107	46
	Chi cuadrado: 50'14325		P = 0'0000	

Los menores de 16 años son los que no consumen o consumen pocos días al mes; por el contrario, los mayores de 16 años son los que consumen con mayor frecuencia.

2.3 EMPLEO REMUNERADO

	Observado		Esperado	
	Trabajan	No trabajan	Trabajan	No trabajan
No consumo	39	278	55	262
Sí, 1-5 d/mes	85	433	91	427
Sí, 6-19 d/mes	47	152	35	164
Más de 20 d/mes.	33	100	23	110
	Chi cuadrado: 16'45615		P = 0'0009	

Los consumidores de mayor frecuencia se localizan entre los que trabajan cobrando.

2.4 EMPLEO NO REMUNERADO

	Observado		Esperado	
	No trabajan	Trabajan	No trabajan	Trabajan
No consumo	235	69	219	85
Consumo del mes.	572	242	588	228
	Chi cuadrado: 5'746		P < 0'02	

Los consumidores se dan entre los que ejercen alguna actividad extraescolar no remunerada.

2.5 TIPO DE CENTRO

	Observado		Esperado	
	Público	Privado	Público	Privado
No consumo	164	160	182	142
Sí, 1-5 d/mes	302	222	294	230
Sí, 6-19 d/mes	109	94	114	89
Más de 20 d/mes.	90	44	75	59
	Chi cuadrado: 11'59353		P = 0'0089	

El no consumo y el consumo de media frecuencia se da mayormente entre los alumnos de centros privados de la capital; el consumo de baja y alta frecuencia se da entre los alumnos de los centros públicos.

2.6 ESTUDIOS DEL PADRE

No significativo por $P > 0'05$.

2.7 PROFESION DEL PADRE

No significativo por $P > 0'05$.

2.8 NEUROTICISMO

No significativo por $P > 0'05$.

2.9 EXTRAVERSION

	Observado			Esperado		
	Baja	Media	Alta	Baja	Media	Alta
No consumo	84	224	16	52	243	29
Sí, 1-5 d/mes	68	414	42	83	393	48
Sí, 6-19 d/mes	23	154	26	32	152	19
Más de 20 d/mes.	14	96	24	21	101	12
	Chi cuadrado: 52'52010			P = 0'0000		

Los no consumidores suelen ser los introvertidos. Por el contrario, los normales o de nivel medio y los extravertidos suelen ser los más consumidores de alcohol en la capital.

2.10 SINCERIDAD

	Observado		Esperado	
	Media	Alta	Media	Alta
No consumo	164	160	128	196
Sí, 1-5 d/mes	206	317	206	317
Sí, 6-19 d/mes	59	144	80	123
Más de 20 d/mes.	38	96	53	81
Chi cuadrado: 32'986674		P = 0'0000		

Los consumidores se localizan entre los que presentan un índice de sinceridad más elevado.

Tercer bloque de resultados

Correlaciones entre las dosis de la primera y última toma de bebidas alcohólicas expresadas por los estudiantes

1. VALENCIA Y PROVINCIA

$P = 0'00000$.

$Y = 6'87 + 0'28X$.

Índice de correlación (R) = 0'41.

Gráfica 1.

La aproximación o representatividad de la recta de regresión no es muy manifiesta. La pendiente de la recta es poco elevada, por lo que concluimos que el alcohol no produce tolerancia rápida, sino paulatina y peligrosa por la falta de conciencia de riesgo.

2. VALENCIA CAPITAL

$P = 0'0000$.

$Y = 7'91 + 0'16X$.

Índice de correlación (R) = 0'34.

Gráfica 2.

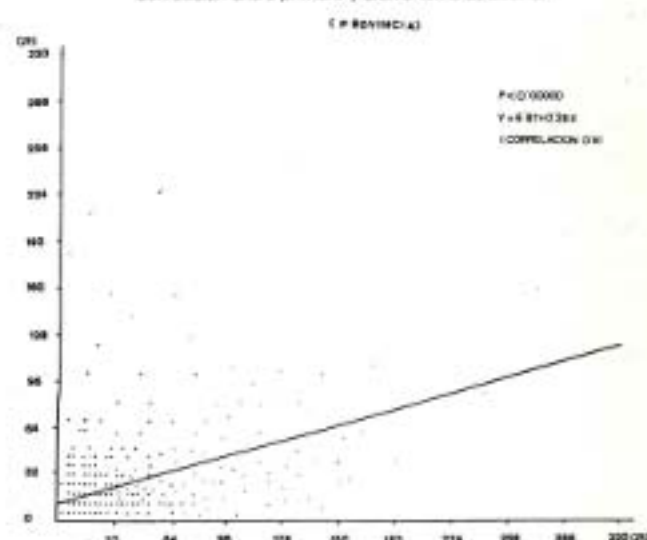
La pendiente es un poco menos acelerada que en la recta de la provincia, y la correlación entre los puntos de la nube de dispersión con la recta también es un poco inferior a la de la provincia, aunque la conclusión es la misma que la de la anterior.

Discusión

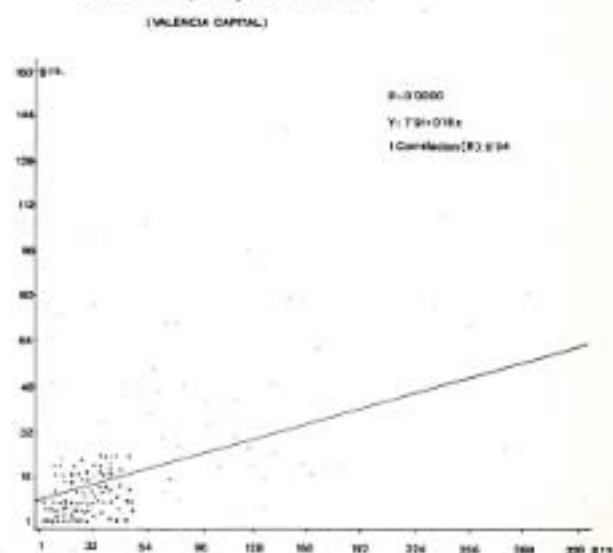
Consumo global

Los alumnos de la capital superan en porcentaje a los de la provincia, cifras que nos parecen elevadas por su riesgo. Estos resultados han sido superados por las cifras que nos proporcionan Kramer y Cameron (37), Plant *et al.* (50), Smart y Murray (56), Schroder (53), etc. Por el contrario, hemos observado más trabajos en que las cifras de consumo global han sido inferiores, como los de Johnston *et al.* (34), Medina-Mora *et al.* (42),

Correlación entre primera y última toma de alcohol



Correlación entre primera y última toma de alcohol



Gleaton y Smith (28), Milgram y Pandina (44), etc., por lo que respecta al extranjero. En España han sido inferiores los resultados de Calafat *et al.* (12), Grupo Universitario Multi-céntrico (29), Querejeta *et al.* (51), Torres *et al.* (59, 60), etc.

Consumo de bebidas alcohólicas en el último año

También la capital (90'5%) ha superado en porcentaje a los consumidores de toda la provincia, también es una cifra que nos parece lo suficientemente elevada para tomarla en consideración. Nos confirma esto el que sólo hemos encontrado cifras inferiores entre los trabajos consultados: Johnston *et al.* (34), Mellado Cot (43), Querejeta *et al.* (51), Haworth (30), etc.

Consumo de bebidas alcohólicas en el último mes

En este caso la provincia ha superado a la capital con un 73'3%, cifra ésta lo suficientemente alta por ser indicativa de consumo frecuente. Sólo han sido superados estos resultados por los de Johnston *et al.* (34), García Roldán *et al.* (26), Plant *et al.* (50), etc. Al mismo tiempo hemos localizado bastantes más trabajos que nos indican un menor consumo al obtenido por nosotros.

Consumo diario

La capital (11%) ha dado mayor porcentaje de estudiantes con alto riesgo de devenir alcohólicos en caso de persistir en el consumo diario, como ha ocurrido en las investigaciones de Berger (4), Kozicki (36), Fontán (23), Marquínez (41), Calafat *et al.* (11), etc.

Edad de iniciación al consumo

Los resultados obtenidos han sido similares en la provincia que en la capital (13-14 años), con una media de 12'3 y 12'4 años, y una tendencia a la iniciación muy temprana; estas edades han sido similares a las que obtuvieron Berger (4), Calafat *et al.* (12), Fontán (23), etc.

Tipo de bebida consumida

Tanto en la primera como en la última toma obtuvimos que la cerveza era la bebida más consumida por los estudiantes y por lo que se puede determinar que el inicio se hace mayoritariamente con cerveza y que la continuación, aunque se sigue manteniendo la cerveza en primer lugar, aumentan los porcentajes de consumo de bebidas de más alta graduación; todo esto se confirma en las experiencias de Basadre *et al.* (3), Torres *et al.* (58, 59, 60), Varó y Aguinaga (61), etc.

Cantidades de bebida

Las cantidades han sido relativamente similares en cuanto a modas y promedios en la provincia y en la capital, 8 y 12 gramos respectivamente de moda. Resultados que han sido superiores a los obtenidos por Calafat *et al.* (11), Campillo Serrano (13), Laporte *et al.* (38), Varó y Aguinaga (61), etc.

Sexo

Tanto en la provincia como en la capital predomina el consumo entre los varones. Opinión compartida por diferentes autores, como Basadre (3), Calafat *et al.* (11), Florenzano *et al.* (22), Johnston *et al.* (34), Nevandomsky (47), Pela y Eble (41), Plant *et al.* (50), Querejeta *et al.* (51), Torres *et al.* (60).

Edad de consumo más frecuente

Los mayores de 16 años han sido los que se manifiestan más consumidores, de donde deducimos que con el aumento de la edad hay mayor acceso al alcohol.

Actividades extraescolares

Hemos observado que una actividad extraescolar va unida, de forma significativa, a un mayor consumo de alcohol, por lo que la dedicación plena al estudio sería un mecanismo de prevención del mayor consumo de alcohol, como han determinado Florenzano *et al.* (22), Khan y Krishna (35), Milgram y Pandina (40), Wilks y Callan (62), etc.

Nivel adquisitivo de alumno y su entorno familiar

Englobamos en este apartado el empleo remunerado del alumno, los estudios del padre y la profesión de éste como indicadores de mayor o menor nivel económico, obteniendo en nuestros estudios, tanto en provincia como en capital, que el disponer de dinero propio favorece el mayor consumo y que el nivel económico de los padres influye poco en el consumo de alcohol, aunque se vislumbra que es en las clases un poco más bajas donde hay mayor consumo; como nosotros opinan Khan y Krishna (35), Mellado Cot (43), Milgram y Pandina (44), Wilks y Callan (62), Torres, *et al.* (59), Torres (60), etc.

Curso que estudian en la actualidad

Los de cursos más elevados en la provincia y en la capital son los que han manifestado mayor tendencia al consumo de alcohol, por lo que a mayor nivel educativo y mayor edad, mayor consumo. Similares resultados obtienen Florenzano *et al.* (22), Johnston *et al.* (34), Torres (60), etc.

Neuroticismo

Sólo hemos obtenido significación estadística en la muestra de la provincia, que nos proporciona que los más neuróticos son los que mayor tendencia presentan a consumir una droga depresora de S.N.C., como es el alcohol, ya que este mecanismo ayuda a aliviar la angustia; igual opinan Bogani (7), Florenzano *et al.* (22), Pela y Ebie (49), Eysenck y Eysenck (19), Fontán (23), Mitic (46), Brooks *et al.* (9), Berger (4), Bergeret (5), Marechal (40), De la Garza y Vega (16), García Olmos, *et al.* (24), Rovira Mestres (52), Torres Hernández (60), etc.

Extraversión-introversión

Tanto en la capital como en la provincia se obtiene que los más sociables, extravertidos, impulsivos, con tendencias psicopáticas, etc., son los más consumidores de alcohol, coincidiendo con la opinión generalizada del alcohol como droga que favorece las interacciones sociales o que es tomada para favorecerlas, así como facilitar las acciones y la impulsividad por disminución de los niveles de control autocrítico y ético. Como nosotros opinan Khan y Krishna (35), Boulogne (8), Eysenck y Eysenck (19), Bischof (6), Bogani (7), Kramer y Cameron (37), Cormier (15), Brooks *et al.* (9), Bach y Freixa (2), Torres Hernández (60), etc.

Sinceridad

Tanto en la capital como en la provincia, los de mayor nivel de sinceridad han sido los que han manifestado mayor facilidad para responder que tienden a consumir alcohol; ante estos hechos pensamos y afirmamos que se debe a que el alcohol en España es una droga «legal» y que su consumo no comporta ningún tipo de preocupación ni, por lo tanto, condiciona la sinceridad en sus respuestas, como ya afirmábamos en trabajos anteriores, Torres (60).

Correlaciones entre la primera y la última toma de alcohol

En la provincia es superior el índice de correlación, y también es más acentuada la pendiente de la recta de regresión, aunque no existen grandes diferencias, indicando que el alcohol produce tolerancia de una forma paulatina y lenta, ya que las dosis van aumentando también lentamente, por lo menos en las

muestras encuestadas, opinan lo mismo los resultados de Bogani (7), Lorenzo Velázquez (39), Oughourlian (48), Alarcón *et al.* (1), Bueno y Gasto (10), Seixas (54), Glatt (27), Spitzer *et al.* de la A.M.A. (57), Torres (60), etc.

Conclusiones

Los índices de consumo de alcohol son superiores en la capital que los de la provincia, con excepción del índice de consumo mensual.

La moda de iniciación al consumo es la de 13-14 años, aunque hay porcentajes importantes de alumnos que empiezan a beber con 10 años o menos.

La iniciación al consumo se produce con cerveza, como en la provincia.

La continuación en el consumo se realiza también con cerveza, aunque se observa un incremento en el consumo de bebidas de alta graduación, como ocurre en la provincia.

Las cantidades de consumo de la primera toma y la última toma se diferencian poco de las de la provincia.

Los varones consumen más alcohol que las mujeres.

Consumen más alcohol los mayores de 16 años.

Los que ganan algún dinero son los que más alcohol consumen.

Los que ejercen actividades extraescolares diferentes al estudio son los que más alcohol consumen.

Los alumnos de centros públicos consumen más alcohol que los de los centros privados.

El neuroticismo elevado en la provincia ha condicionado un mayor consumo de alcohol por ser éste una droga depresora del S.N.C.

A mayor extraversión (impulsividad, mayor facilidad de relaciones sociales, tendencias sociopáticas, etc.), mayor consumo de alcohol, ya que al disminuir el nivel de autocrítica favorece la acción y las relaciones sociales por merma de las inhibiciones.

La pendiente de la recta de regresión es ligeramente inferior en la capital que en la provincia, así como el índice de correlación, aunque sin grandes diferencias, indicando que el alcohol produce tolerancia de forma paulatina y no inmediata, como ocurre con otras drogas.

Por todo lo anterior, afirmamos la necesidad de iniciarse campañas de prevención del consumo de bebidas alcohólicas en edades que oscilan entre los 12 y 14 años y, a ser posible, en las escuelas.

BIBLIOGRAFIA

1. ALARCON, C.; FREIXA, F.; SOLER INSA, P. A. (1981): «Conceptos básicos», en FREIXA, F.; SOLER INSA, P. A., et al., *Toxicomanías. Un enfoque multidisciplinario*, Editorial Fontanella, Barcelona.
2. BACH, L.; FREIXA, F. (1977): *¿Qué es el alcoholismo?*, Editorial La Gaya Ciencia, Barcelona.
3. BASADRE, R., et al. (1983): «Hábitos de consumo alcohólico en escolares gallegos», *Drogalcohol*, VIII (1), 7-14.
4. BERGER, H. (1981): «Alcohólicos cada vez más jóvenes», *Medizinische Klinik* (edición española), año XXI (238), 27-38.
5. BERGERET, J. (1982): *Toxicomanie et personnalité*, Presses Universitaires de France, Paris.
6. BISCHOF, L. S. (1973): *Interpretación de las teorías de la personalidad*, Ed. Trillas, México.
7. BOGANI, E. (1975): *El alcoholismo, enfermedad social*, Plaza Janés editores, Espugas de Llobregat (Barcelona).
8. BOULOGNE, H. (1973): «Aspectos sociológicos del alcoholismo y la dependencia de las drogas», en *XVIII Congreso Internacional del Alcoholismo y Toxicomanías de Sevilla*, Laboratorios Liade, Madrid.
9. BROOKS, M. L., et al. (1981): «Personality variables in Alcohol Abuse in College Students», *J. Drug Education*, 11 (2), 185-189.
10. BUENO, J. A.; GASTO, C. (1981): «Bases neuroquímicas y neurofisiológicas de la adicción», en FREIXA, F.; SOLER INSA, P. A., et al., *Toxicomanías. Un enfoque multidisciplinario*, Editorial Fontanella, Barcelona.
11. CALAFAT, A., et al. (1982): «Consumo de alcohol, tabaco y otras drogas entre estudiantes de enseñanza media y formación profesional de Mallorca», *Drogalcohol*, VII (3), 117-126.
12. CALAFAT, A., et al. (1983): «Características del consumo de alcohol, tabaco y otras drogas entre alumnos de enseñanza media de Mallorca», *Drogalcohol*, VIII (4), 155-174.
13. CAMPILLO SERRANO, C. (1982): «El consumo de alcohol en México desde una perspectiva de Salud Pública», *Salud Mental*, 5 (4), 80-83.
14. CARABAÑA, J. (1983): *Educación, ocupación e ingresos en la España del siglo xx*. Colección de estudios en educación, Ministerio de Educación y Ciencia, Madrid.
15. CORMIER, D. (1977): «L'étude de la personnalité de l'adepte des drogues», *Toxicomanies*, 10, décembre, 295-310.
16. DE LA GARZA, F.; VEGA, A. (1983): *La juventud y las drogas. Guía para jóvenes, padres y maestros*, Ed. Trillas, México.
17. DE LINT, J.; SCHMIDT, W. (1971): «Consumption average and Alcoholism prevalence», *Brit. J. Addict.*, 66, 97-101.
18. Departament de Sanitat i Seguretat Social, Direcció General de la Joventut, Institut Català de Serveis a la Joventut (1984): *Las drogas*, Generalitat de Catalunya, Barcelona.
19. EYSENCK, H. J.; EYSENCK, S. B. G. (1982): *Cuestionario de personalidad E.P.I. Manual*, 3.ª edición, T.E.A. Publicaciones de Psicología Aplicada, Serie Menor n.º 76, Madrid.
20. FERNANDEZ VEGA, M. (1981): *Toxicodependencia de la adolescencia*, tesina de licenciatura, Facultad de Medicina, Oviedo.
21. FEUERLEIN, W. (1982): *Alcoholismo: Abuso y dependencia. Introducción para médicos, psicólogos y asistentes sociales*, Salvat Editores, Barcelona.
22. FLORENZANO, R., et al. (1982): «Consumo de drogas, alcohol y tabaco entre estudiantes de escuelas secundarias de Santiago de Chile», *Boletín de Estupefacientes*, XXXIV (3-4), 35-46.
23. FONTAN, M. (1984): «El alcohol y los jóvenes», *La Vie Médicale* (159), 40-54.
24. GARCIA OLMOS, A. M. (1984): «Perfil psicométrico de los alcohólicos», *Drogalcohol*, IX (2), 79-85.
25. GARCIA ROLDAN, J. L., et al. (1983): «Consumo de drogas en una muestra de médicos del Distrito Universitario de Valladolid», *Psicopatología*, 3, (1), 41-54.
26. GARCIA ROLDAN, J. L., et al. (1985): «Estudio del consumo de drogas en una muestra de estudiantes de enseñanza media de Valladolid», *Drogalcohol*, X (2), 65-73.
27. GLATT, M. (1982): *Alcoholism*, Hodder and Stoughton. Teach yourself books. Denton Green, Sevenoaks. Kent. United Kingdom.
28. GLEATON Jr., T. J.; SMITH, S. P. (1981): «Drug Use by Urban and Rural Adolescents», *J. Drug Education*, 11 (1), 1-8.
29. Grupo Universitario Multicéntrico (1980): «Consumo de drogas en el medio universitario», *Med. Clínica*, 75 (8), 317-326.
30. HAWORTH, A. (1982): «Informe preliminar sobre uso de drogas entre estudiantes en Zambia declarado por los propios estudiantes», *Bol. Estupefacientes*, XXXIV (3-4), 47-63.
31. HEVIA RODRIGUEZ, E. (1982): *El adolescente en relación a la droga*, tesina de licenciatura, Facultad de Medicina, Oviedo.
32. HINOJAL, R., et al. (1982): «Estudio prospectivo de las toxicodependencias en Asturias (1980)», *Med. Clínica*, 78 (10), 437-441.
33. Instituto Nacional de Estadística (1983): *Anuario Estadístico de España 1983*, Ministerio de Economía y Hacienda, Madrid.
34. JOHNSTON, L. D., et al. (1982): *Student Drug Use, attitudes and beliefs. National Trends 1975-1982*, National Institute on Drug Abuse (N.I.D.A.), Rockville, Maryland, U.S.A.
35. KHAN, M. Z.; KRISHNA, K. P. (1982): «Investigación sobre la farmacodependencia en la India», *Bol. Estupefacientes*, XXXIV (2), 39-67.
36. KOLZICKI, Z. A. (1982): «The measurement of Drinking Problems among College Students at Midwestern University», *J. Alc. Drug. Educ.*, 27 (3), 61-72.
37. KRAMER, J. F.; CAMERON, D. C. (1975): *Manual sobre dependencia de las drogas*, Organización Mundial de la Salud (O.M.S.), Ginebra, Suiza.
38. LAPORTE, J. R., et al. (1977): «Caffeine, tobacco, Alcohol and Drug Consumption among Medical Students in Barcelona», *Europ. J. Clin. Pharmacol.* (11), 449-453.
39. LORENZO VELAZQUEZ, B. (1966): *Terapéutica con sus fundamentos de farmacología experimental*, 10.ª edición, Ed. Científico Médica, Barcelona.
40. MARECHAL, C. (1981): *L'alcohol es les jeunes*. Programme 7. Presses Universitaires de France, Paris.
41. MARQUINEZ BASCONES, F. (1982): «Consumo de alcohol y alcoholismo en un medio industrial», *Psiquis*, III (4), 68-73.
42. MEDINA-MORA, M. E., et al. (1981): Validez y fiabilidad de un cuestionario utilizado para estudiar el uso de drogas entre estudiantes mexicanos de enseñanza media», *Bol. Estupefacientes*, XXXIII (4), 65-75.
43. MELLADO COT, M. T. (1979): *Las drogas en los colegios*, tesina de fin de carrera de asistente social, Escuela de Asistentes Sociales, Valencia.

44. MILGRAM, G. G.; PANDINA, R. J. (1981): «Educational implications of adolescents Substance Abuse», *J. Alc. Drug. Educ.*, 26 (3), 13-22.
45. Ministerio de Economía y Hacienda (1982): *Renta 1982*, Ministerio de Economía y Hacienda, Madrid.
46. MITIC, W. R. (1980): «Alcohol Use and Self-esteem of Adolescents», *J. Drug. Educ.*, 10 (3), 197-208.
47. NEVAMDOMSKY, J. (1982): «Consumo de drogas en las escuelas secundarias de dos ciudades en rápido desarrollo, según las encuestas realizadas entre los estudiantes», *Bol. Estupefacientes*, XXXIV (3-4), 21-33.
48. OUGHOURLIAN, J. M. (1977): *La persona del toxicómano*, Editorial Herder, Barcelona.
49. PELA, O. A.; EBIE, J. C. (1982): «Uso indebido de drogas en Nigeria. Examen de estudios epidemiológicos», *Bol. Estupefacientes*, XXXIV (3-4), 95-104.
50. PLANT, M. A., et al. (1982): «Self-Reported Drinking habits and Alcohol-Related among a cohort of Scottish», *Brit. J. Addict.*, 77, (1), 75-90.
51. QUEREJETA, I., et al. (1983): «Epidemiología del alcoholismo y consumo de alcohol en la Comunidad Autónoma Vasca», *Psiquis*, IV, (1), 13-18.
52. ROVIRA MESTRES, R. (1983): «Psicopatología del alcoholismo y otras drogodependencias», *Rev. Psiq. y Psicol. Méd.*, XVI (1), 6-14.
53. SCHRODER, U. (1976): «Alkoholismus bei Kindern und Jugendlichen», *Z. Allgemeinmed* (52), 31-43.
54. SEIXAS, F. (1981): «Alcohol», en LOWINSON, H. J., and RUIZ, P.: *Substance Abuse. Clinical Problems and Perspectives*, Ed. Williams and Wilkins, Baltimore, U.S.A.
55. SMART, R. G., et al. (1980): *Métodologie pour des enquêtes sur l'usage des drogues chez les étudiants*, Organisation Mondiale de la Santé, Geneve, Suisse.
56. SMART, R. G.; MURRAY, G. F. (1981): «Examen de las tendencias del consumo de alcohol y de cannabis entre los jóvenes», *Bol. Estupefacientes*, XXXIII (4), 77-90.
57. SPITZER, R. L., et al. (1983): D.S.M. III. Manual diagnóstico y estadístico de los trastornos mentales (A.M.A.), Masson, Barcelona.
58. TORRES HERNANDEZ, M. A., et al. (1984): «El alcoholismo en la Comunidad Valenciana», *Drogalcohol*, IX (1), 3-19.
59. TORRES HERNANDEZ, M. A., et al. (1985): El consumo de drogas de abuso en la población estudiantil de bachillerato superior de la provincia de Valencia», *Drogalcohol*, X (1), 15-20.
60. TORRES HERNANDEZ, M. A. (1985): *El consumo de drogas de abuso entre los estudiantes de bachillerato superior (B.U.P. y C.O.U.) en la provincia de Valencia*, tesis doctoral, Facultad de Medicina, Valencia.
61. VARO, J. R.; AGUINAGA, M. (1983): «El uso de drogas por la juventud en Navarra», *Anales del Instituto Médico*, 18 (3), 207-211.
62. WILKS, J.; CALLAN, V. J. (1984): «Drinking Habits and Alcohol Related Beliefs of Australian, Papua New Guinean and American Youth», *Brit. J. Addict.*, 79 (7), 419-424.