

Las multinacionales y el alcohol

Aún recuerdo el día en que uno de los más conocidos productores y promotores de bebidas alcohólicas en España, me invitó personalmente, cordial e insistentemente a un acto público de presentación de sus bodegas, de su marca.

Pese a mi educada y razonada negativa, me hizo llegar un precioso libro, con fotos a todo color, sobre la crianza y cosecha de los buenos caldos.

Muchos años antes (1962), los más famosos médicos de España (Gregorio Marañón, Pedro Pons, Santiago Dexeus, Antonio Caralps, Jimenes Díaz...), se prestaron a ponderar las virtudes del vino del Penadés, con relación a la salud. Algunos de los protogalenos matizaban, que era recomendada la moderación.

En mi discurso habitual y molesto, subrayo desde siempre que las bebidas alcohólicas son, con mucho, el problema socio-adictivo más grave, al menos, en España.

Insisto en que ninguna dependencia excluye el alcohol, y que en la evolución de las conductas toxicomaníacas hay tres factores básicos que todavía

nadie ha negado: 1º) Incorporación de las mujeres al consumo progresivo de alcohol. 2º) Disminución de la edad de los consumidores (generación de la "litrona"). 3º) Tendencia a las politoxicomanías.

Prácticamente todos los trabajos, abundantísimos en los últimos años, sobre las pautas de consumo de drogas, recalcan la importancia del alcohol y el tabaco (drogas legales) en los comportamientos adictivos posteriores de los adolescentes. A guisa de resumen categórico: Hay drogas que suben y otras que bajan, pero el mercado del alcohol se mantiene en alza.

Los traficantes pueden adulterar de mil maneras la pureza de la heroína, mezclar cocaína con anfetamidas, elogiar el éxtasis... pero el vino sigue siendo más barato que la leche.

El Dr. Francesc Freixas, tuvo la amabilidad de remitirme un denso y tortuoso informe relacionado con el "carter" de las multinacionales del alcohol, que me he propuesto sintetizar pese a su complejidad.

Las conclusiones, documentadas con nombres y fechas, son las siguientes:

1) La O.M.S. encarga y

patrocina un estudio sobre el consumo de alcohol y su repercusión en la salud pública al famoso economista Clairmonte, F. y al investigador del "Institute for Policy Studies de Washington" Cavanagh, J.

2) Las conclusiones del trabajo pueden resumirse como sigue:

I.- Del seguimiento de las multinacionales "gigantes" responsables de la producción y distribución de las bebidas alcohólicas en el mundo, entre 1960 y 1980, puede concluirse que hay una "concentración" progresiva del poder.

El mercado del vino está controlado en sus 3/5 partes por los franceses e italianos.

Franceses e ingleses, controlan los 4/5 de la destilación mundial.

Holandeses, alemanes y daneses, comercializan la mitad de la cerveza que se bebe en el mundo.

II.- El alcohol representa un mercado anual de 170.000 millones de dólares. La publicidad directa, dos mil millones de dólares. Estas cifras excluyen a los países socialistas.

III.- Hay una tendencia a saturar el mercado, en base a los terrícolas menos

integrados: Mujeres, jóvenes y tercer mundo. Los países subdesarrollados han cuatriplicado su consumo entre 1960 y 1980. En 1972 gastaron 325 millones, frente a los 1.300 millones de los años 80.

IV.- El 13-11-83, "Le Monde" publica un resumen del trabajo citado, denunciando a la vez las presiones que existen para que no sea publicado el estudio.

3) Entre Septiembre de 1983 y la primavera de 1984 y tras una reunión secreta al más alto nivel, el Director General de la Organización Mundial de la Salud, notifica que el precitado estudio no debe publicarse. Es, al parecer, el precio de su reelección.

Es Gino Levi, Jefe del Servicio de Publicaciones de la O.M.S., quien argumenta que la OMS no es una institución de Investigaciones Económicas.

4) J. Mosher, Secretario del "U.S. Council on Alcoholic Policy" sostiene que el estudio no se publicó por la O.M.S. por presiones de Washington.

Para el psiquiatra inglés G. Edwards a quien la OMS había encargado y pagado el prefacio, el tra-

bajo no se publicó pues prevalecieron los intereses orientados exclusivamente a perseguir el lucro sin tregua".

5) Algunos Gobiernos, y en particular los de los países Escandinavos, en la Asamblea Mundial de 1983, recomendaron una serie de medidas para analizar la dimensión del problema, promulgar una actitud preventiva internacional conjunta, basada en la estrategia de la "salud para todos", asumir las conclusiones de los expertos de la OMS e intensificar los programas, incrementar las propuestas...

6) En la misma línea incide el responsable de los programas sobre alcohol de la O.M.S. Dr. Grant, en el año 1986.

7) En la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo, Washington, con la política del Presidente Reagan y el apoyo de la Fundación Heritage, de extrema derecha, imponen por la fuerza del dolar, cómo debe funcionar la OMS y la UNESCO (1985).

En consecuencia, la OMS no asume el estudio de Clairmont, pero sí un informe dirigido por

Walsh. B. y Grant. M. "Producción y comercio del alcohol, consecuencias para la salud pública" que en sus conclusiones no ven claro que todo ello tenga evidentes repercusiones en la salud pública: "El efecto global de toda la acción de promoción (2.000 millones de dólares) es difícil de evaluar".

8) La semana pasada, TVE en el programa informativo nacional decía que en España hay unos 70.000 heroinómanos. Tal vez, aunque no lo declara, incluye a los consumidores de Buprex y Rohipnol, que ocasionalmente y por recordar sus orígenes, se "chutan uno o dos talegos".

Frente a esta "pequeña" legión de condenados por la sociedad y la Parca, el Ministerio de Sanidad, sigue hablando de 2, 3, 4 millones de alcohólicos y a la par no establece ningún programa sanitario, ni vela por las pocas leyes restrictivas que existen. Me pregunto, si la tolerancia con el alcohol tendrá algo que ver con todo lo referido hasta el 7º punto de este escrito, y por qué el Plan Nacional Contra la Droga es tan selectivo con ellas.

Fd. Dr. Emilio Bogani Miquel
Jefe de Servicio. Responsable de la
Unidad de Desintoxicación.