

PAUTAS NORMALES DE CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHOLICAS EN LA POBLACION FEMENINA DE LA PROVINCIA DE ALICANTE

M. GALVEZ DIAZ,* JOSE PEREZ MARTORELL **

1. OBJETIVO Y METODO. CRITICA DEL MISMO

El objetivo general que nos hemos marcado ha sido el de tratar de conocer con validez, lo más certeramente posible, una fiabilidad en la cantidad consumida, la forma y tipo con que la colectividad general femenina alicantina consume normalmente las bebidas alcohólicas, partiendo de la probable hipótesis de que tal consumo, y tal tipo de beber en nuestras mujeres puedan relacionarse más o menos directamente con la existencia del problema del alcoholismo como enfermedad, al menos, en algunos casos.

El método utilizado para llegar a tal conocimiento fue el de encuesta directa e indirectamente, basándonos en el seguido por Santo Domingo Carrasco. Se hizo un estudio muestrario de grupos típicos de población femenina de Alicante-capital (centro y barrios periféricos) y Alicante-provincia, escogiendo tres poblaciones de localización cardinal distinta en relación con la capital: Aspe (sur), San Vicente (oeste) y San Juan (norte), por considerarlos como suficientemente representativos.

Para la recopilación de datos utilizamos cuestionarios de tipo cerrado, que enmascarados con la denominación de "cuestionario médico sobre consumo de líquidos", recogía información sobre:

1. Datos geográficos. Localidad y barrio.
2. Datos personales o filiación. Sexo, edad, profesión, categoría profesional, estado.
3. Cantidad ingerida de leche, *vino*, agua, *cerveza*, refrescos, *licores*, café, siguiendo el orden expuesto.

* A.T.S.

** Psiquiatra. Director del Centro de Salud Mental. Alicante.

Respecto a la leche, vino, agua y cerveza se pedía la cantidad consumida en centímetros cúbicos o fracción de litro; los refrescos en botellines; los licores en copas y el café en tacitas, concepto de volumen relativamente unívoco y equivalente a 25 y 30 c.c., respectivamente.

Respecto a las bebidas con componente alcohólico (vino, cerveza, licores), se pretendió conocer:

- a) *Su consumo* según el momento del día: en ayunas, en las comidas, entre comidas.
- b) *Carácter cotidiano*: regular periódico, ocasionalmente, a final de semana, etc.
- c) *Lugar habitual* de la ingesta alcohólica: en casa, fuera de ella o en ambos sitios.
- d) *Motivaciones* que le impelen a beber.
- e) *Control*.

El hecho de haber incluido en el cuestionario las preguntas que hacen referencia al consumo de otros líquidos no alcohólicos, se motiva en la sugerencia —por demás lógica— del “2.º Informe del Subcomité en Alcoholismo” de la O.M.S., que recomienda realizar la investigación de consumo de bebidas alcohólicas, como parte no preponderante de una encuesta dietética general, tratando de buscar enmascaramiento que de algún modo soslaye las desconfianzas y susceptibilidades que puedan provocar en las encuestadas resistencias e insinceridades.

Deseo patentizar de que soy consciente de que el cuestionario cerrado admite, de hecho, críticas por carencia de flexibilidad y con cierta rigidez, levemente deformada en la expresión de datos. No obstante, considero que en principio resulta suficientemente orientador sobre la determinación de los datos perseguidos, aunque también es verdad que hemos tropezado con inconvenientes en bastantes casos, como:

- Incapacidad de la mujer encuestada —pese a ser sincera— para determinar el tipo de bebida consumida, la forma, momento, períodos y circunstancias.
- Ciertamente hemos encontrado algunas resistencias, ante el predominio de las bebidas alcohólicas sobre las demás, pese al enmascaramiento de la finalidad “alcohólica” de la encuesta.

Con ello queremos dejar claro de que lo anterior reduce en algo el valor de los datos obtenidos, y como es lógico pensar, en el sentido de ocultación o minimización de alcohol consumido, por lo que puede decirse que las cantidades obtenidas deben de con-

siderarse como valores con toda probabilidad algo o mucho más bajo de lo real. Igualmente podríamos decir sobre las motivaciones y cotidianidad de la ingesta.

2. DESCRIPCION DE DATOS

Son un total de 500 encuestas, se remitieron 100 a cada una de las tres localidades, que se repartieron a cien mujeres de cada pueblo para que indirectamente, una vez confeccionadas, se nos devolviesen. Las otras doscientas se encuestaron directamente en el centro y barrios de la ciudad.

TABLA I

Respuesta de las mujeres encuestadas

Mujeres que contestan a las 500 encuestas	163	32'6 %
Mujeres que consumen bebidas alcohólicas	90	55'2 %
Mujeres que no consumen bebidas alcohólicas	73	44'6 %

TABLA II

Distribución de las encuestas contestadas

Alicante capital			
	Barrios	84	132
	Centro	48	
Alicante provincia			
	Aspe (sur)	7	31
	San Vicente (oeste)	18	
	San Juan (norte)	6	

TABLA III

Distribución por grupos de edades de las encuestadas

De 15 a 20 años	33	20'2 %
De 21 a 30 años	42	25'8 %
De 31 a 40 años	31	19'0 %
De 41 a 50 años	34	20'8 %
De 51 a 60 años	16	9'8 %
De 61 a 70 años	2	1'2 %
De 71 a 80 años	5	3'04 %

TABLA IV

Distribución del consumo de bebidas alcohólicas

Mujeres de la muestra que consumen vino	52	33'7 %
Mujeres de la muestra que consumen cerveza	58	35'3 %
Mujeres de la muestra que consumen licores	19	11'2 %
Mujeres que consumen: vino + cerveza + licor	5	5'5 %
Mujeres que consumen: vino + cerveza	23	25'5 %
Mujeres que consumen: vino + licores	5	5'5 %
Mujeres que consumen: cerveza + licor	3	3'3 %
Mujeres que consumen sólo vino	22	24'4 %
Mujeres que consumen sólo cerveza	26	28'8 %
Mujeres que consumen sólo licores	7	7'7 %

TABLA V

Distribución por profesiones de las encuestadas

Amas de casa	86	Puericultoras	1
A.T.S. - Aux: de clínica	23	Profesoras universitarias	1
Dependientes	4	Aparadoras	1
Estudiantes	31	Modistas	2
Empleadas de hogar	6	Aux. laboratorios	1
Administrativas	4	Fotógrafos	1
Licenciadas en química	2		

TABLA VI

Distribución por estado civil de las encuestadas

Mujeres solteras	53	32'4 %
Mujeres casadas	100	67'4 %

TABLA VII

Distribución del consumo de cerveza por edades

De 15 a 20 años ...	11	De 21 a 30 años ...	17		
500 c.c.	2	1.000 c.c.	500 c.c.	3	1.500 c.c.
350 c.c.	1	350 c.c.	350 c.c.	2	700 c.c.
250 c.c.	4	1.000 c.c.	300 c.c.	1	300 c.c.

200 c.c.	4	800 c.c.
TOTAL		<u>3.150 c.c.</u>

250 c.c.	7	1.750 c.c.
200 c.c.	3	600 c.c.
100 c.c.	1	100 c.c.
TOTAL		<u>4.950 c.c.</u>

De 31 a 40 años	8	
600 c.c.	1	600 c.c.
250 c.c.	5	1.250 c.c.
200 c.c.	1	200 c.c.
100 c.c.	1	100 c.c.
TOTAL		<u>2.150 c.c.</u>

De 41 a 50 años	14	
500 c.c.	1	500 c.c.
350 c.c.	1	350 c.c.
250 c.c.	3	750 c.c.
200 c.c.	6	1.200 c.c.
100 c.c.	3	300 c.c.
TOTAL		<u>3.050 c.c.</u>

De 51 a 60 años	6	
2.000 c.c.	1	2.000 c.c.
750 c.c.	1	750 c.c.
250 c.c.	1	250 c.c.
200 c.c.	2	400 c.c.
100 c.c.	1	100 c.c.
TOTAL		<u>3.500 c.c.</u>

De 61 a 70 años	1	
200 c.c.	1	200 c.c.
TOTAL		<u>200 c.c.</u>
De 71 a 80 años	1	
100 c.c.	1	100 c.c.
TOTAL		<u>100 c.c.</u>

TABLA VIII

Distribución de consumo de licores por edades

De 15 a 20 años	3	
3 copas	3	75 c.c.
TOTAL		<u>75 c.c.</u>

De 21 a 30 años	4	
2 copas	1	50 c.c.
1 copa	3	75 c.c.
TOTAL		<u>125 c.c.</u>

De 31 a 40 años	6	
3 copas	1	75 c.c.
2 copas	1	50 c.c.
1 copa	4	100 c.c.
TOTAL		<u>225 c.c.</u>

De 41 a 50 años	3	
2 copas	3	150 c.c.
TOTAL		<u>150 c.c.</u>

De 61 a 70 años	1	
1 copa	1	25 c.c.
TOTAL		<u>25 c.c.</u>

De 51 a 60 años	2	
3 copas	1	75 c.c.
2 copas	1	50 c.c.
TOTAL		<u>125 c.c.</u>

TÁBLA IX

Distribución de consumo de vino por edades

De 15 a 20 años ...	9	De 21 a 30 años ...	12
500 c.c. 1	500 c.c.	250 c.c. 11	2.750 c.c.
350 c.c. 1	350 c.c.	200 c.c. 1	200 c.c.
250 c.c. 4	1.000 c.c.		
200 c.c. 1	200 c.c.	TOTAL ...	2.950 c.c.
150 c.c. 1	150 c.c.		
100 c.c. 1	100 c.c.	De 31 a 40 años ...	13
		2.000 c.c. 2	4.000 c.c.
TOTAL ...	2.300 c.c.	1.000 c.c. 1	1.000 c.c.
		250 c.c. 7	1.750 c.c.
De 41 a 50 años ...	13	125 c.c. 3	375 c.c.
250 c.c. 6	1.500 c.c.		
125 c.c. 3	375 c.c.	TOTAL ...	7.125 c.c.
100 c.c. 4	400 c.c.		
		De 51 a 60 años ...	3
TOTAL ...	2.275 c.c.	1.000 c.c. 1	1.000 c.c.
		750 c.c. 1	750 c.c.
De 71 a 80 años ...	2	250 c.c. 1	250 c.c.
250 c.c. 2	500 c.c.		
		TOTAL ...	2.000 c.c.
TOTAL ...	500 c.c.		

TABLA X

Cantidad de alcohol absoluto que diariamente consume la muestra

Cerveza: ingieren 170'50 litros diarios (alcohol: 6'85 litros).

Vino: ingieren 194'25 litros diarios (alcohol: 19'42 litros).

Licores: ingieren 7'75 litros diarios (alcohol: 3'87 litros).

Total de alcohol absoluto ingerido: 30'14 litros.

Para la obtención de estas cifras, que deben entenderse sólo con valor aproximativo y orientador, se utilizaron los datos de 119 mujeres, que contestaron afirmativamente beber alguna bebida alcohólica diaria. Se han admitido para los datos correspondientes los siguientes porcentajes de alcohol absoluto:

Vino, 10 por 100; licores, 50 por 100; cerveza, 4 por 100.

TABLA XI

Distribución por el momento de la ingestión

Mujeres que beben en ayunas	5	3'1 %
Mujeres que beben en las comidas	77	47'2 %
Mujeres que beben entre comidas	42	25'7 %

TABLA XII

Distribución según el lugar donde se consume la bebida

Mujeres que beben en su casa	58	35'5 %
Mujeres que beben fuera de casa	25	13'4 %
Mujeres que beben en ambos sitios	30	18'4 %

TABLA XIII

Distribución de causas por las que se bebe

Por alterne y costumbre social	23	14'1 %
Porque les gusta	9	5'4 %
Para abrir el apetito	7	4'2 %
Para subir la tensión arterial	6	3'6 %
Por aburrimiento y soledad	4	2'4 %
Como tónico y alimento	2	1'1 %
Para acompañar al esposo	3	1'7 %
Por inseguridad y miedo al esposo	1	0'6 %
Por problemas familiares	1	0'6 %
Para "matar el calor y la sed"	1	0'6 %
No dan ninguna explicación	106	65'0 %

TABLA XIV

Tipo de mujer bebedora

Mujeres que beben periódicamente	21'0 %
Mujeres que beben regularmente	41'3 %
Mujeres bebedoras de fin de semana	34'2 %

TABLA XV

Autocontrol de la muestra ante las bebidas

Mujeres bebedoras que pueden controlar la bebida	109
Mujeres que no pueden controlar fácilmente la bebida	10

3. INTERPRETACION DE LOS DATOS ANTERIORES

- 3.1. Ante un número de 500 mujeres encuestadas, sólo contestaron un 32'6 %.
De ellas superaron un número de las que consumían bebidas alcohólicas —55'3 %— a las que no lo hacían —44'6 por 100—.
- 3.2. La respuesta de colaboración fue más positiva la de la ciudad que la de los pueblos. En la ciudad esta colaboración fue mayoritaria en los barrios más que en el centro.
De los pueblos-cardinales, la localidad "oeste" fue quien mayor número de encuestas contestadas dio.
- 3.3. La década entre los 21 y 30 años fue la que mayor número de mujeres bebedoras dio, siendo la de 61 a 70 años la que menos.
- 3.4. De los tres tipos de alcoholes encuestados —vino, cerveza o licores— las encuestadas se inclinan por un mayor consumo de cerveza —35'3 %—, seguido del vino —33'7 por 100—, seguido de los licores —11'2 %—.
Entre las combinaciones de ambas bebidas el binomio vino-cerveza durante el día es el más consumido —25'5 %— de las encuestadas.
- 3.5. Por distribución de profesiones, las amas de casa (86 %) ocupan el primer lugar, seguido de estudiantes (31 %).
- 3.6. En lo referente al estado civil, las mujeres casadas, con un 67'4 %, representa el grupo mayoritario.
- 3.7. Sobre el consumo de cerveza, la muestra diariamente bebe 170'50 litros. Las cifras más elevadas consumidas por una sola persona y día, corresponden a una mujer de 66 años, con 2 litros de cerveza. Las cantidades mínimas diarias son de 100 c.c. al día. La década que más consume es la comprendida entre los 21 y 30 años, con una cantidad global de 17 mujeres y 5 litros de cerveza día para todo el grupo.

- 3.8. Sobre el consumo de licores, la muestra global —19 mujeres— ingieren 7'75 litros. La cantidad más elevada al día por persona es de 3 copas de coñac o anís. Responde a mujeres entre los 15 y 20 años (3), entre los 31 y 40 (1) y entre los 51 y 60 (1).
- 3.9. Sobre el consumo de vino: la muestra global —52 mujeres— ingieren un total de 194'52 litros diarios. Las cifras más elevadas consumidas por persona y día es de 2 litros diarios en dos mujeres, incluidas en la década de 31 a 40 años. Las cantidades mínimas consumidas son de 1/10 de litro.
- 3.10. La cantidad de alcohol absoluto que diariamente ingiere la totalidad de la muestra es de 30'14 litros, alcohol que es aportado por el consumo de vino, 19'42 litros; por la cerveza, 6'85 litros, y por los licores, 3'87 litros.
- 3.11. El 47'2 % ingieren las bebidas alcohólicas en las comidas; un 25'7 % entre comidas, y un 3'1 % en ayunas.
- 3.12. En cuanto al lugar donde se consumen estas bebidas es en casa donde más —35'5 %—, seguido en casa y fuera de ella —18'4 %— y fuera de casa sólo con un 13'4 %.
- 3.13. Las motivaciones por las cuales se beben con más frecuencia fueron: por "alterne y costumbre social, 14'1 %; porque "es agradable y gusta", 5'4 %, y para "abrir el apetito", 4'2 %, entre otras.
- 3.14. En cuanto al tipo de mujer bebedora, nos encontramos un tipo de bebedora regular en mayoría, 41'3 %; seguido de otro tipo de bebedora periódica, 21'%, y otra de final de semana, 34'2 %.
- 3.15. Referente al poder de autocontrol frente al consumo de bebidas alcohólicas, un porcentaje muy elevado del grupo consumidor —sobre un 91 %— se pueden controlar con facilidad. El 9 % restante lo hace con dificultad o no se controla.