

CRITICA DE REVISTAS, ARTICULOS Y LIBROS

"EL ALCOHOLISMO EN LA CIUDAD DE VITORIA", E. D. I. S. (Equipo de Investigación Sociológica), Edita Cáritas Diocesana. — VITORIA.

El libro supone un concienzudo estudio útil para la estrategia preventiva y asistencial en la ciudad de Vitoria y un estímulo para que en otras ciudades y nacionalidades del Estado español se realicen o intensifiquen trabajos similares.

Como nos dicen sus autores: "Cualquier planteamiento que desee ser eficaz a la hora de planificar una campaña anti-alcohólica, debe perseguir, ante todo, mostrar de modo irrefutable que una campaña de lucha contra el alcoholismo es precisa e irrenunciable.

Cuantas ideas y opiniones surjan de los conocimientos de los alcoholistas y profesionales de la higiene nacional, resultarán ser papel mojado si la imperiosa necesidad por ellos sentida no es compartida en cierta medida por los organismos ejecutivos de Gobierno y otras instituciones sociales. Pero para obtener la cooperación de éstos no basta con una descripción apasionada, a lo Zola, del drama humano del alcoholismo y su mundo. Hay argumentos que penetran más friamente, más directamente, y su forma de expresión óptima son las cifras.

Por ello la feliz idea de Cáritas de Vitoria de realizar una investigación, previa a la planificación, sobre el problema del alcoholismo en la ciudad puede significar un fuerte punto de apoyo a la hora de programar la campaña, ya que con los datos obtenidos será más fácil demostrar los costos y consecuencias del alcohol en los distintos niveles: familiar, laboral, sanitario, tráfico, etc."

Nosotros añadiríamos que no se trata tanto de "convencer al Gobierno y a otras instituciones..." como de desarrollar la suficiente concienciación y presión social que sean capaces de prevalecer sobre los grandes intereses económicos y políticos derivados del alcohol. Pensamos como ejemplo en Cáritas, institución que tenía un suficiente convencimiento de la importancia social del problema

del alcoholismo, desde hace muchos años, y, sin embargo, las respuestas sociales más significativas han sido bastante actuales.

El libro tiene tres partes:

1. Comprende un estudio y descripción de la distribución y consumo del alcohol en la ciudad.
2. Situación, dimensiones y características del problema alcohólico en Vitoria.

Abarca desde una introducción metodológica al sistema estadístico empleado, pasando por un estudio de los campos, condiciones y efectos laborales, familiares, etc., del alcoholismo. Acaba con una breve reseña de las complicaciones orgánicas, tratamiento y el sustrato mental del alcohólico.

3. Punto de vista de los técnicos y trabajadores sociales. Con criterios acertados sobre el concepto de alcoholismo, la familia, la salud, trabajo, tráfico, sexo, etc. Acaba con la exposición de cinco casos concretos de alcoholismo.

Un apéndice pone fin a este interesante libro con una aproximación a lo que debe ser una "Planificación para una campaña anti-alcohólica".

DR. JOSE GARCIA VILA