

EDITORIAL

Demasiado desencanto nos trajo el año 80; la difícil reforma es lenta, incompleta y fea de nacimiento, por eso no la debe querer nadie. El cambio parece estar destinado al aborto periódico. La democracia interna en los grupos de trabajo parece cada día más incompatible con la práctica.

La burocracia administrativa nos imposibilita hasta los presupuestos destinados a la lucha contra las drogodependencias, que han desaparecido, obligando a los partidos de izquierda a preguntar tímidamente al Gobierno sobre ellos. Podemos considerarnos con suerte en "DROGALCOHOL". Salimos subvencionados por la Excelentísima Diputación Provincial de Valencia y por primera vez podemos renunciar a la publicidad de productos farmacéuticos.

Mientras esto ocurre, instituciones benéficas privadas y el Ministerio de Cultura organizan parcialmente la asistencia y prevención sin coordinación con los equipos sanitarios formados, ni con las asociaciones de alcohólicos y padres de toxicómanos; al menos en el País Valenciano está pasando.

TV.E. también se reforma con la prohibición de la publicidad de licores. Se nos enseñará los caballos de Terry, la estupenda modelo de Terry, y los españoles seremos representados en unas regatas internacionales de larga duración por un barco llamado "Licor 43".

A la vez la prensa médica nos indica los éxitos de las campañas preventivas en Francia. También se nos dice que los ingleses se han calentado el coco, para parir una campaña publicitaria preventiva del consumo de tabaco en niños y preadolescentes. Según cuentan se trata de: "Supermán contra el malvado Nick O'Tean" (Nicotine); dicho malvado, en su perversa y retorcida conducta, les dice a los niños lo mismo que se les ha dicho hasta ahora, que fumar era cosa de hombres. Sin embargo Supermán, con sus superpoderes, les enseña a los niños los pulmones de los adultos que fuman. Acaba la historia con el mensaje de Supermán: "Yo nunca digo que sí cuando me ofrecen un cigarro".

Es triste que para hacer prevención haya que recurrir a Supermán.